

RADIOGRAFÍA DEL INNOVADOR 2019



POR ANGEL ALBA

innolandia.es
by Ángel Alba



Hola!!

Soy Ángel Alba, de Innolandia.es.

Muchas gracias por dedicar 10 minutos de tu precioso tiempo a leer este ebook.

Lo que te vas a encontrar aquí en las siguientes páginas son las conclusiones del estudio Radiografía del Innovador que hicimos en otoño de 2019.

Pretende ser una foto aproximada de cómo somos.

Un arquetipo.

Porque cada persona, como tú o como yo, que nos dedicamos a la innovación, es diferente.

Y no hay nada malo en ello.

Lo importante, es que puedes ver que no estás sólo o sola.

Que no tienes por qué sentirte raro cuando te encuentras ante determinadas situaciones: equipos, recursos, herramientas, barreras....

Hay más personas como tú, que trabajan en otros sectores, en otras empresas, incluso en otros países, pero que se enfrentan a situaciones parecidas a los tuyos.

Mi compromiso desde Innolandia es ayudarte a superar esas situaciones.

Sean las que sean.

Un abrazo!!



Innovador@s al desnudo - Episodio 1: ¿Dónde están los innovadores?



Volvamos atrás.

Septiembre 2019.

Lancé el estudio Radiografía del Innovador, para conocer cómo somos, qué nos motiva y las barreras que nos encontramos en nuestro día a día.

Para conocer a l@s innovador@s al desnudo.

Más de 220 personas de la comunidad de Innolandia respondieron. Recibieron de regalo el ebook “Cómo superar las barreras para innovar”

La verdad es que tenía planificado presentar los resultados en noviembre.

Para ya sabes.

El retraso de los proyectos.

Una ola enorme de trabajo durante los dos últimos meses del año.

De esas que ves llegar, pero piensas que podrás con todo

El sesgo de la superconfianza. Te suena verdad??

Bueno,

Empecemos por el principio

¿Dónde están los innovadores?

Pues mayoritariamente, en la empresa privada. Un 69%.

Lo curioso es que sólo la mitad (36%) trabajan en departamentos de innovación.

21% en otros departamentos, que hacen de innovación sin el título (TIC, ingeniería...) y un 13% en el sector público.

Aquí hay una gran diferencia: 12% trabaja en centros tecnológicos y universidades y sólo el 1% en la administración.

Aún queda mucho

El resto, son consultores.

Otro insight interesante es el tiempo de **experiencia en innovación**.

Aparecen dos grupos muy diferenciados: Con menos de 3 años de experiencia y con más de 5.

De hecho, más del 20% tiene más de 10 años de experiencia en innovación. Eso es que estaban ya trabajando antes del boom de las herramientas ágiles.

Seguramente en empresas que se lo creen.

O por lo menos dicen que innovan.

Interesante.

Un último dato.

Aunque, tremendamente sesgado, porque está sacado de la comunidad de Innolandia, donde no están, ni de lejos tod@s l@s innovador@s de habla hispana.

El 61% de los suscriptores (que no de los que han respondido la encuesta) son mujeres.

Así que ya tenemos algo.

Mujer, con más de 10 años de experiencia en innovación, que trabaja en la empresa privada, en un departamento de innovación.

Innovador@s al desnudo - Episodio 2: El cerebro



Hoy vamos a entrar en el cerebro de l@s innovador@s. Sí.

De cómo nos sentimos l@s innovador@s en nuestro día a día.

¿Qué motiva a los innovadores?

Empezamos con las motivaciones.

El principal motivo de los innovadores es resolver problemas complejos y desarrollar nuevos productos / servicios (45%).

Un perfil que busca desafíos intelectuales. Así que el dinero (una vez cubierto el mínimo) no motiva.

Motiva el proyecto, resolver el problema.

Apúntatelo en rojo en tu cuaderno, a la hora de motivar a tu equipo.

Es verdad que hay dos intereses: un 26% está relacionado con problemas técnicos, mientras que 20% tienen un enfoque de negocio. Productos y servicios.

El segundo motivo es cambiar la cultura de su empresa. Un 23%. Estas personas son pata negra. Han pasado de lo táctico (problemas) a lo estratégico (cambio)

Y no te pierdas que hay un grupo que tiene motivaciones egoístas, personales, de status. Hasta un 24%, sumando varios motivos (aprendizaje, reconocimiento externo, participación con otros...)

Vale, ya sabes lo que lo motiva a los innovadores.

¿Qué tipo de trabajo hacen los innovadores?

Pero, ¿cuál es su situación actual? ¿en qué punto están? ¿Encaja su trabajo diario con sus motivaciones?

Pues resulta que más del 25% afirman que se encuentran en la fase de crear una cultura innovadora.

Mi opinión no solicitada es que es más un deseo más que una realidad.

Otra muy divertida. Más del 20% quieren ser más ágiles. Pero, más ágiles que quién? Que Fernando Alonso en el Dakar?

Llevo meses hablando de este tema con mis clientes.

Para terminar, un grupo interesante, que encaja con las personas con poca experiencia. Les acaban de encargar o están haciendo el primer proyecto.

Casi 20%, y en su mayoría de Latinoamérica.

Cuando unes los puntos, diferentes preguntas saca una aprendizaje muy particular.

Los profesionales de la innovación queremos crear la cultura, pero seguimos haciendo proyectos nosotros mismos.

Por eso nos frustramos.

Pero como me decían ayer, seguimos empujando la piedra cuesta arriba. Porque tenemos una motivación mayor (cambiar las cosas, la cultura).

¿Están satisfechos los innovadores con su trabajo?

La satisfacción media de los innovadores con los resultados es de un 2,87. Suspenso en un baremo de 1 a 5.

Vamos a profundizar un poco. Existe una correlación interesante entre el grado de satisfacción y la experiencia de los profesionales.

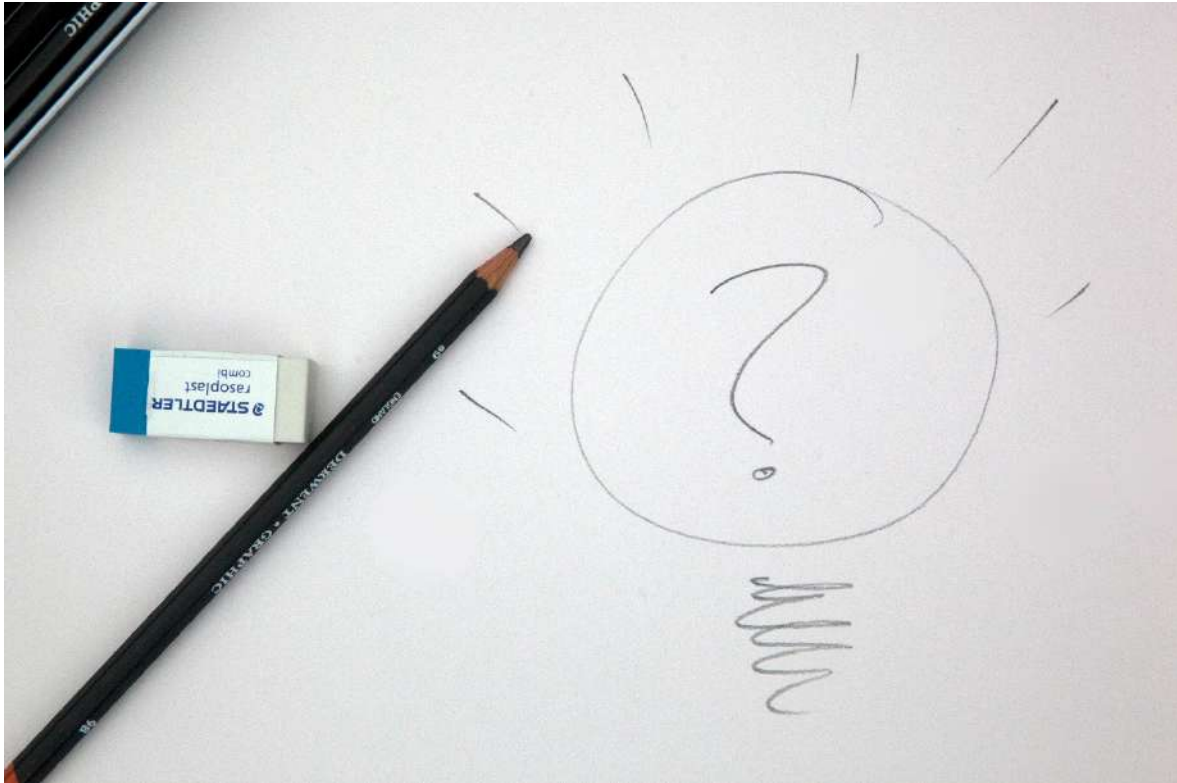
Las personas con menos experiencia tienen peor puntuación, porque la innovación lleva tiempo. Ensayo y error. Probar cosas para conseguir resultados.

Las personas entre 5 y 10 años de experiencia son las más satisfechas, con la mayoría de las puntuaciones en 3 y 4.

Mientras que a partir de los 10 años desciende la nota, con mayor cantidad de personas que puntúan 2 y 3.

Quizás es cierta desapego o falta de adaptación a los cambios

Innovador@s al desnudo - Episodio 3: Recursos para innovar



Si hay algo de lo que nos quejamos l@s innovador@s es de que no tenemos recursos.

En parte es verdad.

Pero también hay un poco de mito. Todos queremos más. Naturaleza humana.

Mi hijo Andrés hizo una carta a los reyes de más de 35 cosas, cuando tiene un baúl lleno de juguetes que no utiliza.

Cuantos más recursos, más posibilidad de hacer cosas.

Pero también de crear burocracias absurdas por cumplir el expediente. Conozco varios casos.

La escasez agudiza la creatividad.

Equipos de innovadores

En nuestro estudio de Radiografía del Innovador hemos encontrado que el 40% de los profesionales de la innovación tiene un equipo de entre 2 y 5 personas.

Además, este grupo trabajan principalmente en un departamento de innovación. Son las organizaciones que van en serio.

Porque cuando se asume la innovación en otros departamentos, el tamaño del equipo es menor.

Es un número interesante.

Los estudios sobre configuración de redes identifican el tamaño ideal de un equipo es entre 5 y 7 personas.

Menos no te permite hacer cosas. Más genera disfunciones.

También aparece un colectivo importante (33%) que están solos, pero en su mayoría se refieren a consultores, muchos de ellos freelance.

Presupuesto para innovar

Otra de las quejas habituales. Y esta vez, con razón.

El 50% no tiene presupuesto propio y todo se lo tienen que autorizar. Esto supone una falta de autonomía crítica para la innovación y retrasos a la hora de abordar el mercado.

En el otro extremo, el 13% de los profesionales tiene un presupuesto de más de 15.000€.

Es decir, cuentan con pocket money. Dinero para experimentar, hacer pruebas. En definitiva, innovar ágiles.

Se trata de departamentos de innovación con entre 2 y 5 personas. Organizaciones donde la innovación es importante.

¿Te sientes indentificad@?

Capacidades y conocimientos

Porque el recurso más valioso para innovar es el conocimiento. No es el dinero. Es el conocimiento. Nadie lo tiene en cuenta.

El mito de la creatividad es mentira.

Las personas no somos más o menos creativas. A innovar se aprende, como demostró Clayton Christensen en el ADN del innovador.

Pues el dato es escalofriante.

El 72% (sí, 72%) de los profesionales de la innovación son autodidactas :-0

Sí

Y su principal fuente de aprendizaje en Internet :-00

Entraremos al detalle sobre Google Consulting S.A. en el último capítulo de la serie.

No hay diferencias significativas entre dónde trabajas o la experiencia.

Sólo 7% ha realizado un máster de innovación oficial. Se confirma que la oferta no es interesante para las necesidades. En cambio un 27% apuesta por cursos de innovación online, más cortos y prácticos.

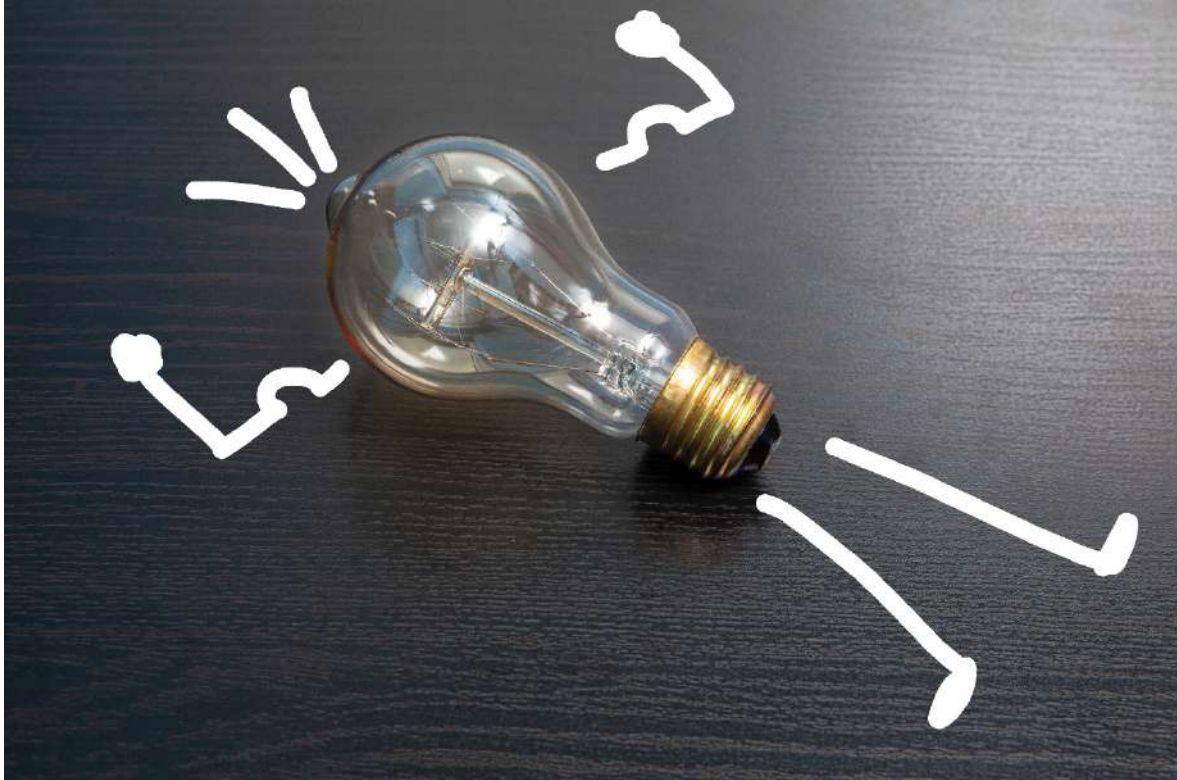
Cada un@ se busca la vida. Es así.

Te gusta algo, no sabes cómo hacerlo. Entrás en internet y aprendes con lo que pillas.

Lo reconozco. Yo aprendí a innovar de forma autodidacta. Un día me lo dijo José Manuel Leceta tomando un café y fue como caer del burro.

Sigo leyendo todo lo que cae en mis manos (menos de lo que me gustaría). Pero todos los años invierto (pago) al menos un curso online de nivel.

Innovador@s al desnudo - Episodio 4: Herramientas y barreras



Hace años, me tomé un café con Néstor Guerra en el Starbucks junto al Reina Sofía en Madrid.

Hablamos de un proyecto de innovación interno de Innolandia.

Néstor me dijo:

“Mira Ángel, los innovadores somos como cuervos. Siempre buscando objetos dorados. La nueva herramienta que nos va a cambiar la vida. Así que la demanda de tu proyecto sobre herramientas de innovación será muy débil”

Al final, lo maté (al proyecto, a Néstor no claro).

Con el tiempo, he aprendido que esta enfermedad es más acusada en los consultores de innovación, lo reconozco.

Herramientas y metodologías

Hablamos mucho de herramientas de innovación y hacemos poco.

Fast fashion innovation.

Apenas el 44% de la comunidad de Innolandia utiliza Design Thinking, la más extendida.

La segunda, es la colaboración en proyectos, innovación abierta con un 35%.

Muy lejos, las metodologías agile: lean start-up, agile, customer development... por debajo del 25%.

Todas las herramientas por debajo del 50% de uso.

No está tan extendido y la innovación se enfoca en hacer proyectos de forma tradicional.

No es mainstream ni mucho menos.

Este dato anula muchas hipótesis.

Sigamos.

Barreras para innovar

La principal barrera para innovar es la resistencia al cambio (44%), seguida de la falta de conocimiento sobre herramientas y el tiempo.

Mira.

La falta de tiempo es mentira. Es a que prestamos nuestra atención.

Y la prestamos a apagar fuegos. Así de duro.

Si sumamos la falta de tiempo con el día a día, tenemos que suponen 72% de las personas la indican como barrera.

El infierno del día a día.

Vivimos para resolver marrones y apagar fuegos en los proyectos.

Tengo pendiente hacer la comparativa con los estudios de Barreras para innovar 2016 y 2018, pero las pistas es que se mantienen los problemas.

¿Cómo superan los innovadores las barreras en su día a día?

Tampoco hay sorpresa.

Google Consulting S.A.

El 60% de l@s innovador@s utiliza Google como fuente de conocimiento para resolver las barreras del día a día.

La mayor fuente de conocimiento sobre innovación (modo ironía on)

Encaja perfectamente, con uno de los perfiles que se está dibujando.

Recuerda: profesionales autodidactas, que se forman con blogs y tutoriales de Youtube, sin apenas presupuesto y equipos pequeños o solos.

Existe otro grupo que sí que busca formaciones técnicas de pago

Y encaja también con el segundo perfil: alta experiencia, equipos amplios y disponibilidad de presupuesto.

Interesante.

La verdad es que da igual el grupo al que pertenezcas. Las herramientas son necesarias para innovar.

Para hacer proyectos y construir culturas innovadoras.

En Innolandia hemos creado unas cuantas. Y seguimos en ello.

Es nuestro ADN.

CONCLUSIONES

La radiografía del innovador, según la comunidad de Innolandia es algo así:

Mujer, con más de 10 años de experiencia en innovación, que trabaja en la empresa privada, en un departamento de innovación.

Motivad@ por resolver problemas complejos y desarrollar nuevos productos / servicios (45%).

En el día a día, interesad@ en crear la cultura, pero seguimos haciendo proyectos nosotros mismos.

Con una satisfacción media con los resultados de su trabajo de un 2,87 sobre 5, aunque la mayor satisfacción la tienen el grupo de profesionales con e experiencia entre 5 y 10 años.

Con tiene un equipo de entre 2 y 5 personas, pero sin presupuesto propio.

Autodidactas (72%), que utiliza Google como fuente principal para aclarar sus dudas sobre cómo hacer su trabajo (60%).

Se enfoca en hacer proyectos de forma tradicional, sin utilizar metodologías ágiles.

La herramienta de innovación más extendida es Design Thinking (44%)

La principal barrera que se enfrentan son la resistencia al cambio de su organización y apagar fuegos (72%)

PARA PROFUNDIZAR

Ya sabes cómo somos los innovadores.

¿Te reconoces?

Si no es así, no te preocupes.

Para ayudarte a avanzar en tu día a día, te he preparado la selección de los 10 mejores posts de Innolandia, donde verás un poco de todo.

Quizás te puedan ayudar

Lista de post TOP 10 Innolandia

- [Las 10 herramientas para innovadores que producen resultados reales](#)
- [Design Thinking a Fondo- Prototipar](#)
- [11 técnicas para hacer un prototipo de ideas innovadoras en 24 horas](#)
- [Conceptos de innovación: Los 10 tipos de innovación de Doblin](#)
- [Guía Design Thinking en español para dummies: Cómo crear productos y servicios innovadores diferentes](#)
- [Un ejemplo de Design Thinking en servicios tradicionales: Despacho de Asesoría](#)
- [Cómo medir la innovación empresarial y explicarla sin traductor simultáneo](#)
- [Cómo hacer un plan estratégico de innovación en una semana](#)
- [Caso de innovación en servicios: la capacidad operativa](#)
- [5 ideas innovadoras en servicios reales inspiradas en Matrix](#)

Mucho ánimo. Y si necesitas ayuda, estoy a un email de distancia.

angel@innolandia.es

Un abrazo,

