



---

Hola, soy Ángel Alba de Innolandia.es

Esta presentación está centrada en personas como tú.

Profesionales de la innovación que se dedican a desarrollar nuevas ideas de productos, servicios, procesos o modelos de negocio para mejorar el mundo.

Personas que trabajan en empresas, en centros tecnológicos, universidades, administraciones públicas e incluso, como consultores.

Y tiene como objetivo poner números y visibilizar en qué nos ha cambiado la vida a nuestra tribu de frikis de la innovación.

Porque, como todo el mundo, nos hemos visto afectados por la pandemia. Por los cambios del entorno laboral, pero también en el personal.

El COVID nos ha afectado a nuestro día a día. Hemos tenido que adaptarnos sobre la marcha, cada uno se ha buscado la vida. Pero ¿lo hemos hecho bien? ¿mi situación es la misma que la de otros?

Esas son las preguntas que intento responder en el documento.

La presentación está dividida en cuatro capítulos:

- La radiografía del innovador, para conocer cómo somos y ver que hay más gente como tú
- El impacto del COVID en el día a día de los innovadores ¿en qué nos ha cambiado la vida?
- Buenas prácticas en los procesos de innovación durante la pandemia. ¿lo hemos hecho bien?
- Pistas para innovar en el futuro.

Si leer el documento te ayuda en tu día a día, ya habré cumplido mi objetivo.

Gracias por dedicar tu valioso tiempo

ANGEL



Los objetivos del estudio que nos planteamos fueron:

- 1) Identificar cuál era el impacto en nuestro día a día, que había supuesto las nuevas formas de trabajar,
- 2) Completar la visión de cómo somos los profesionales de la innovación en España.

Puedes acceder al estudio en diferentes formatos

- Presentación en vídeo
- Presentación en audio
- Resumen ejecutivo en el blog

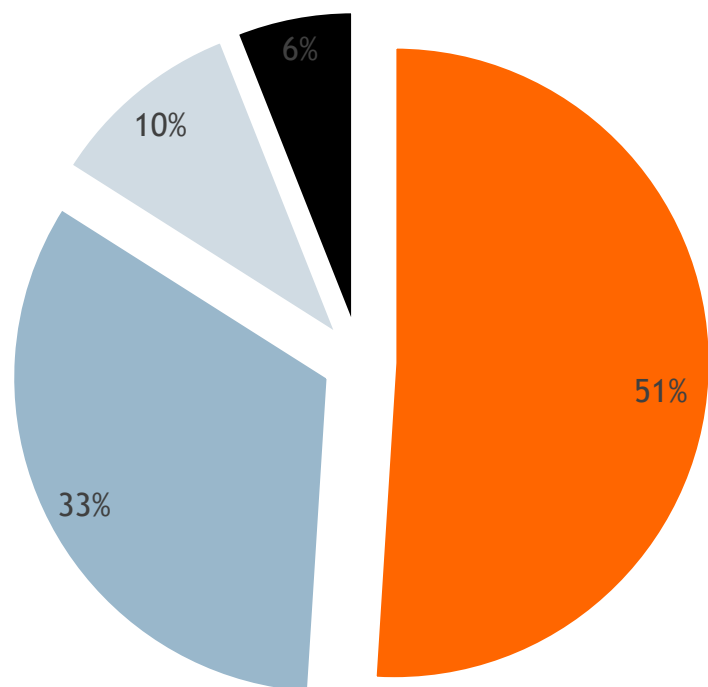
# RADIOGRAFÍA

# 2 GRUPOS DE INNOVADORES

## 61%

Innovadores en empresas

% Ubicación innovación en empresas

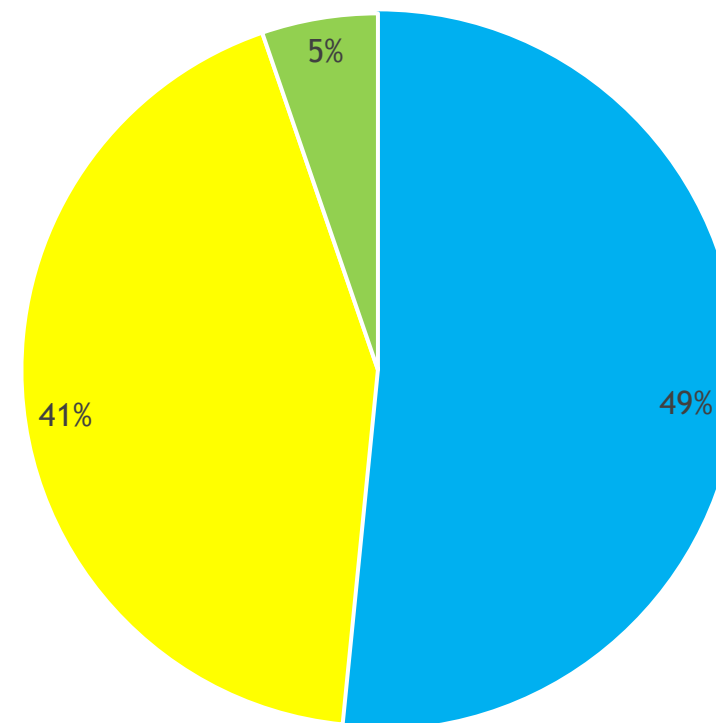


■ Dpto Innovación ■ Otras áreas ■ Marketing ■ Spin-offs

## 29%

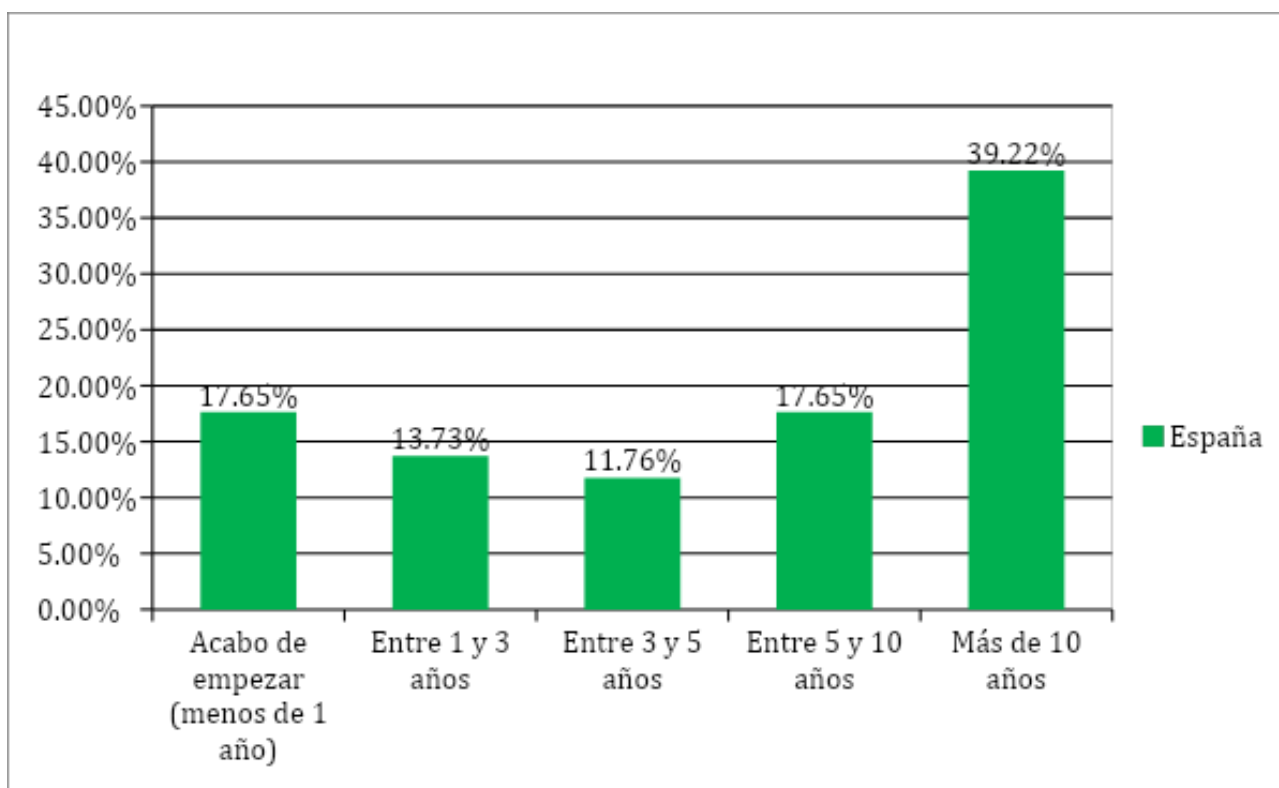
Servicios de apoyo - KIBS

% Ubicación innovación en KIBS



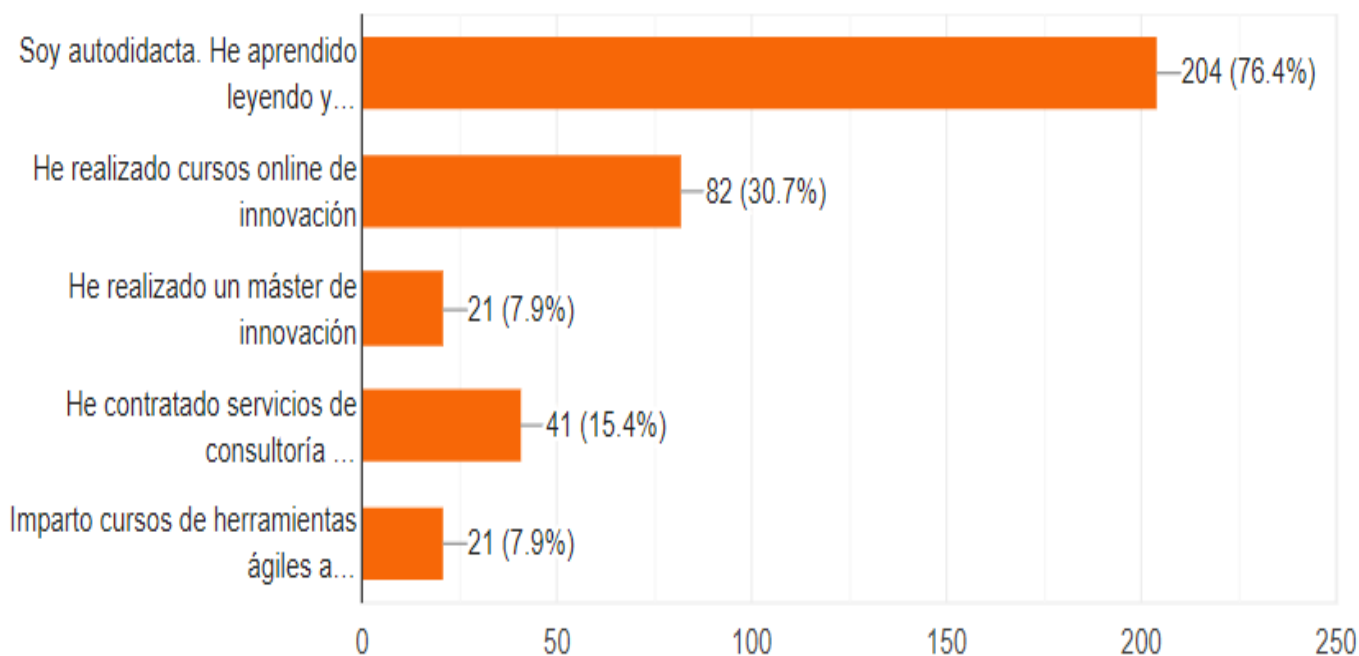
■ AA.PP. ■ Consultoras ■ CCTT y Universidades

# ¿QUIÉN INNOVA EN LAS ORGANIZACIONES?



Los viejos rockeros (65%)

Los novatos (30%)

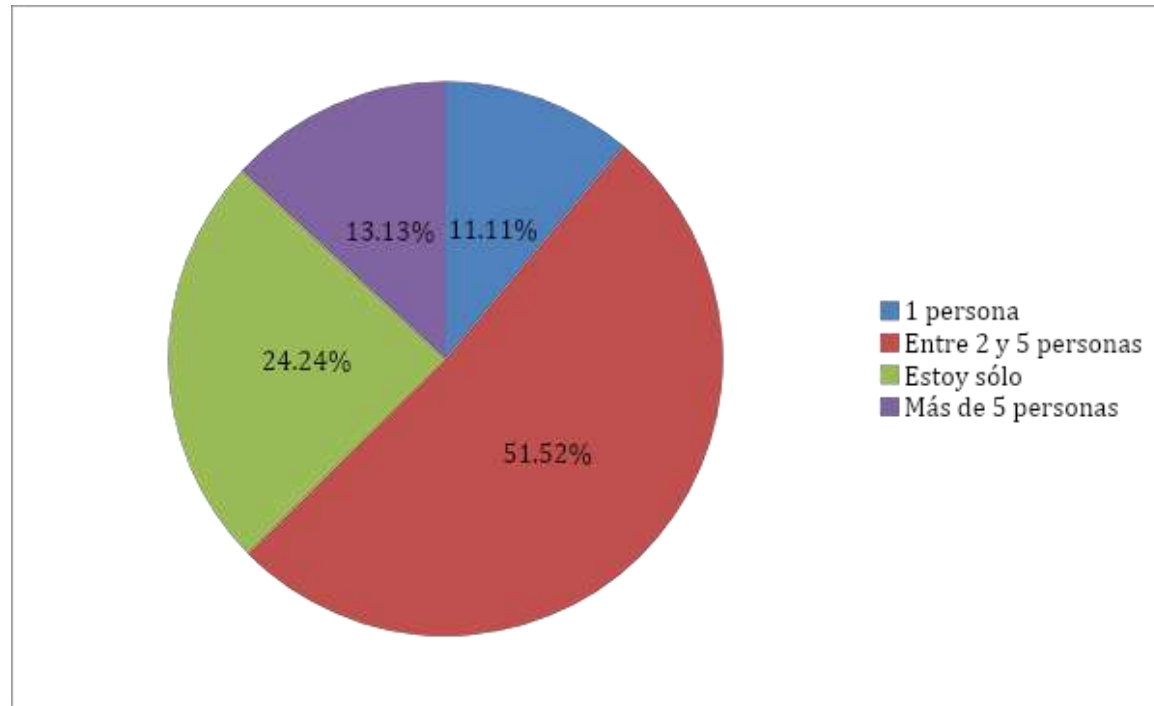


76% somos autodidactas

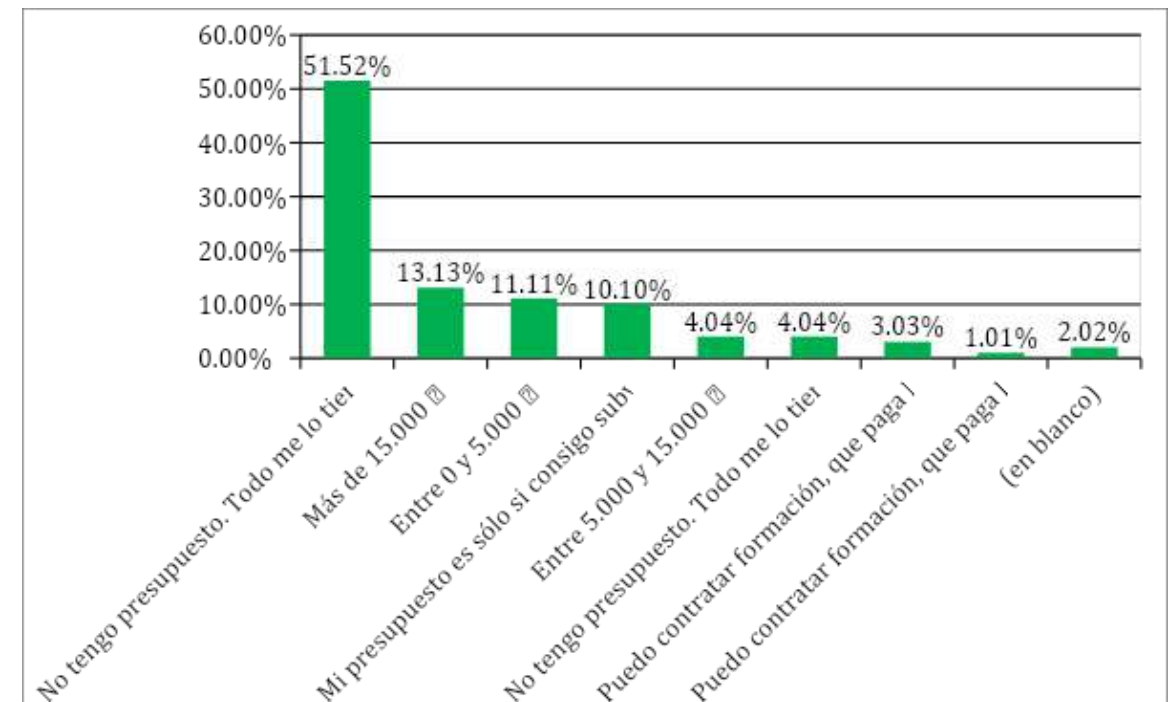
- 57% busca en Google como fuente principal
- Sin diferencias entre empresas y KIBS
- Ha aumentado las personas que buscan cursos online en 2020 (40% vs 27%)

# ¿QUÉ RECURSOS TENEMOS PARA INNOVAR?

## Equipo



## Presupuesto



El 51% tiene equipos de 2-5 personas dedicadas

Los equipos de 1 persona se corresponden a otros departamentos fuera de innovación y consultores freelance

El 50% no cuenta con presupuesto propio, 1 persona

35% departamentos de innovación tienen presupuestos > 15K €

20% KIBS tienen pequeños presupuestos

## SIN EMBARGO....

Aumenta el tamaño de los equipos pero no aumenta el presupuesto para hacer cosas. Todo depende de horas

2019

**41%**

Equipos 2-5 personas



2020

**52%**

Equipos 2-5 personas

**50%**

No tiene presupuesto

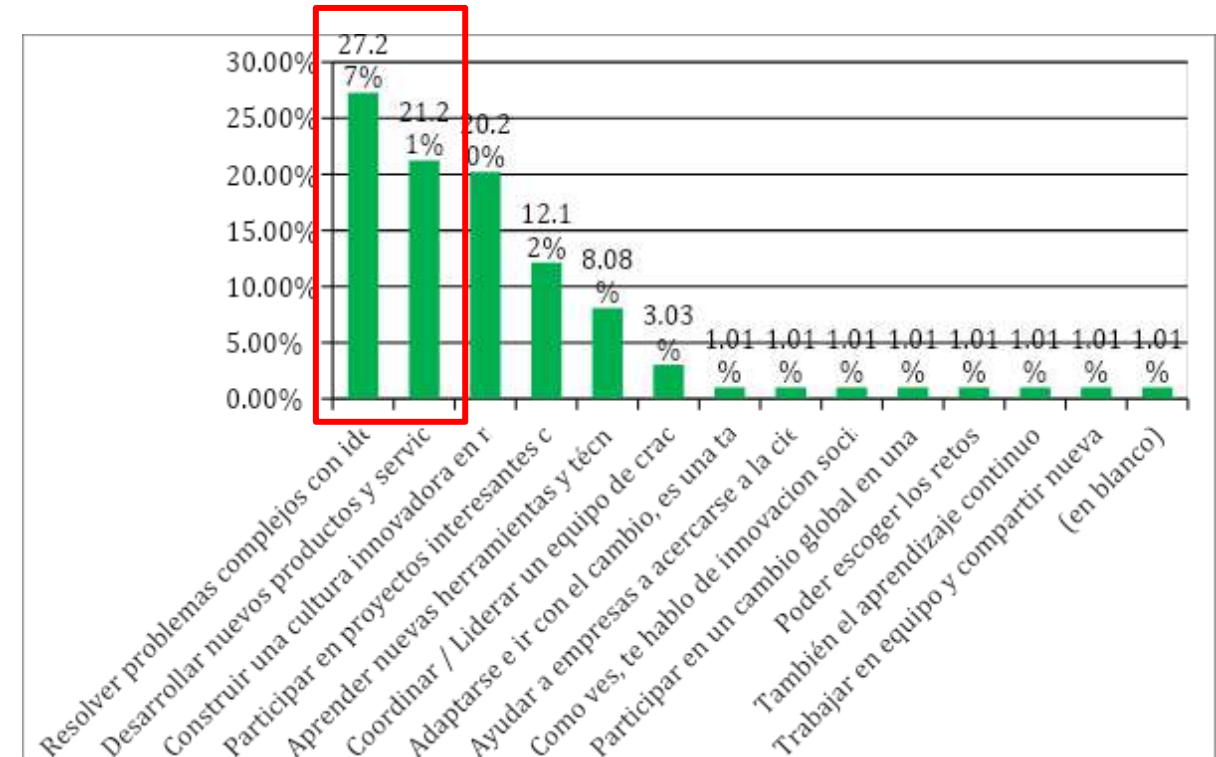
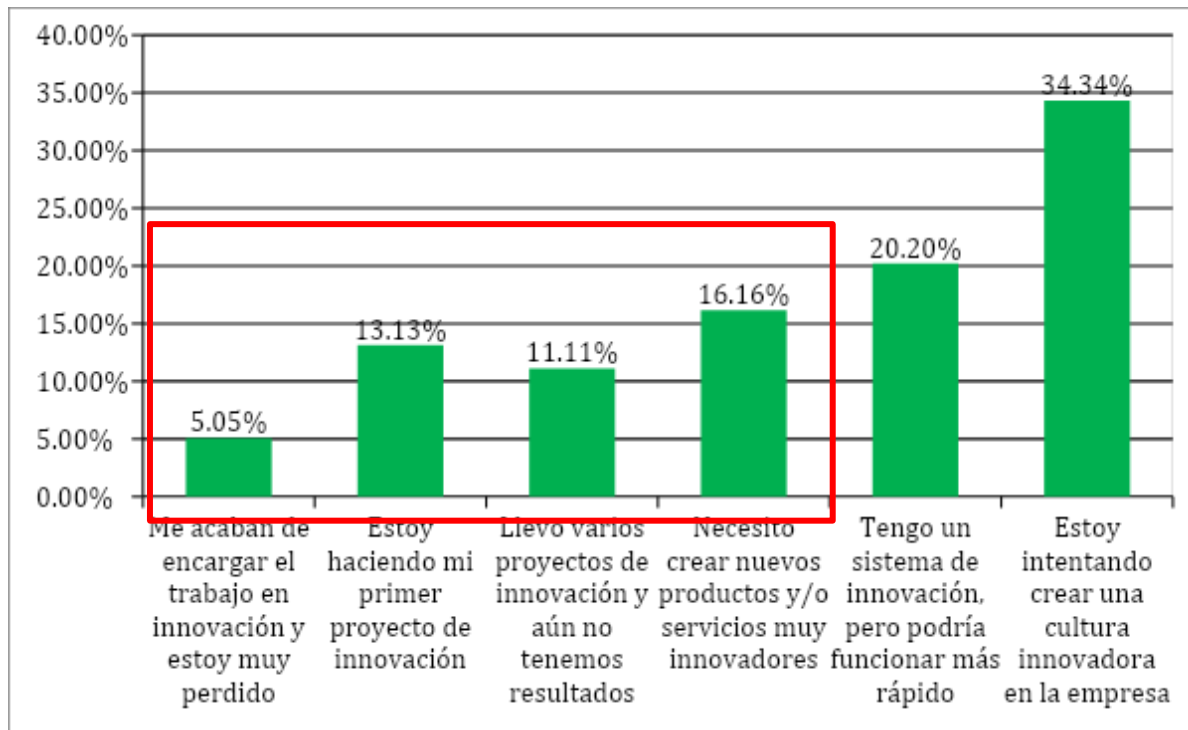


**51%**

No tiene presupuesto



# EL TRABAJO DEL DÍA A DÍA



La gran aspiración: Crear culturas innovadoras: 35%

El trabajo real: proyectos 40%

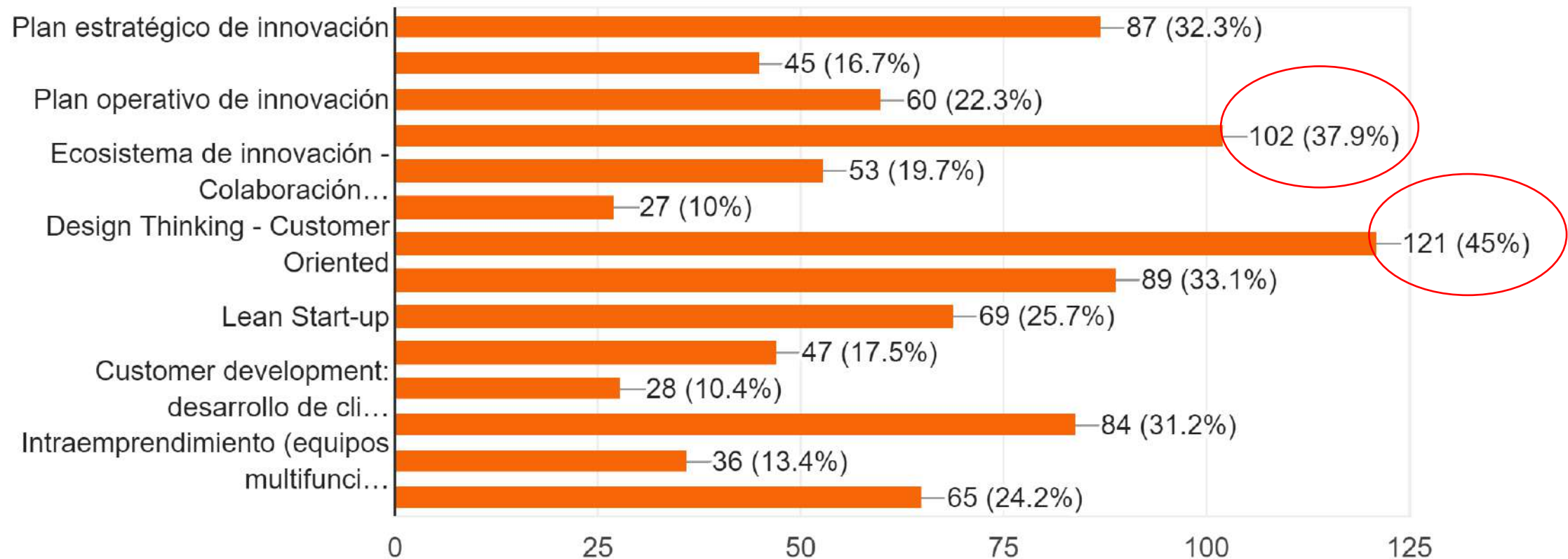
La motivación para innovar es intelectual

48% resolución de problemas

# LAS HERRAMIENTAS DEL DÍA A DÍA

Indica qué herramientas ágiles estás utilizando

269 respuestas

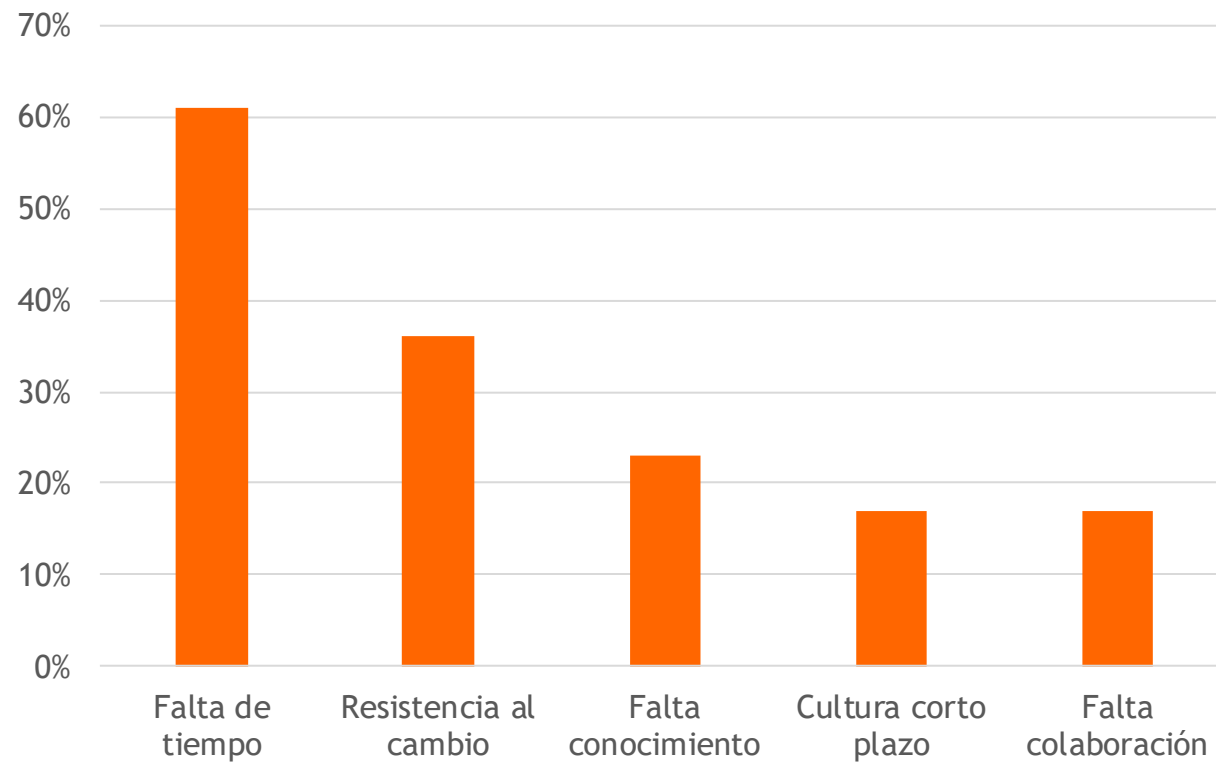


Las herramientas ágiles aún no están extendidas para innovar

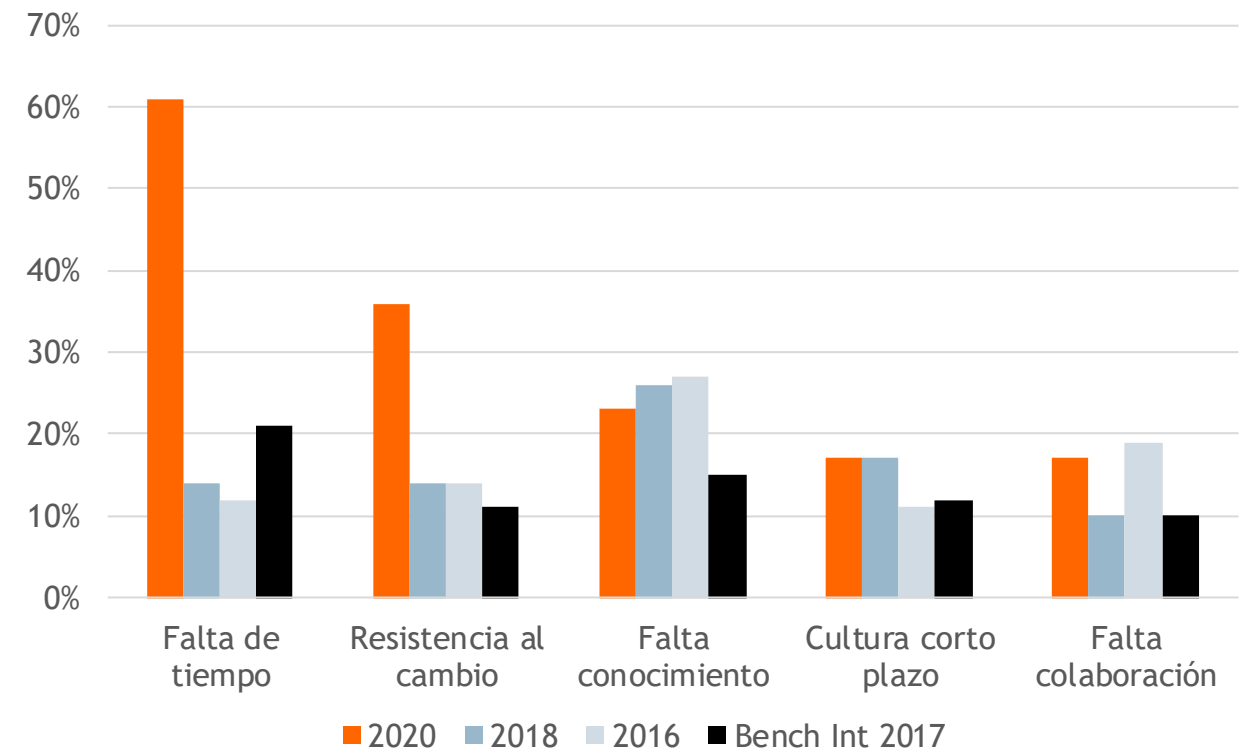
Media de 3 métodos por persona utilizados en personas > 5 años  
Sólo 1 en < 3 años

# BARRERAS PARA INNOVAR

## Encuesta 2020



## Evolución 2016-2020



¿Sobrecarga de trabajo? / ¿Falta de claridad de objetivos

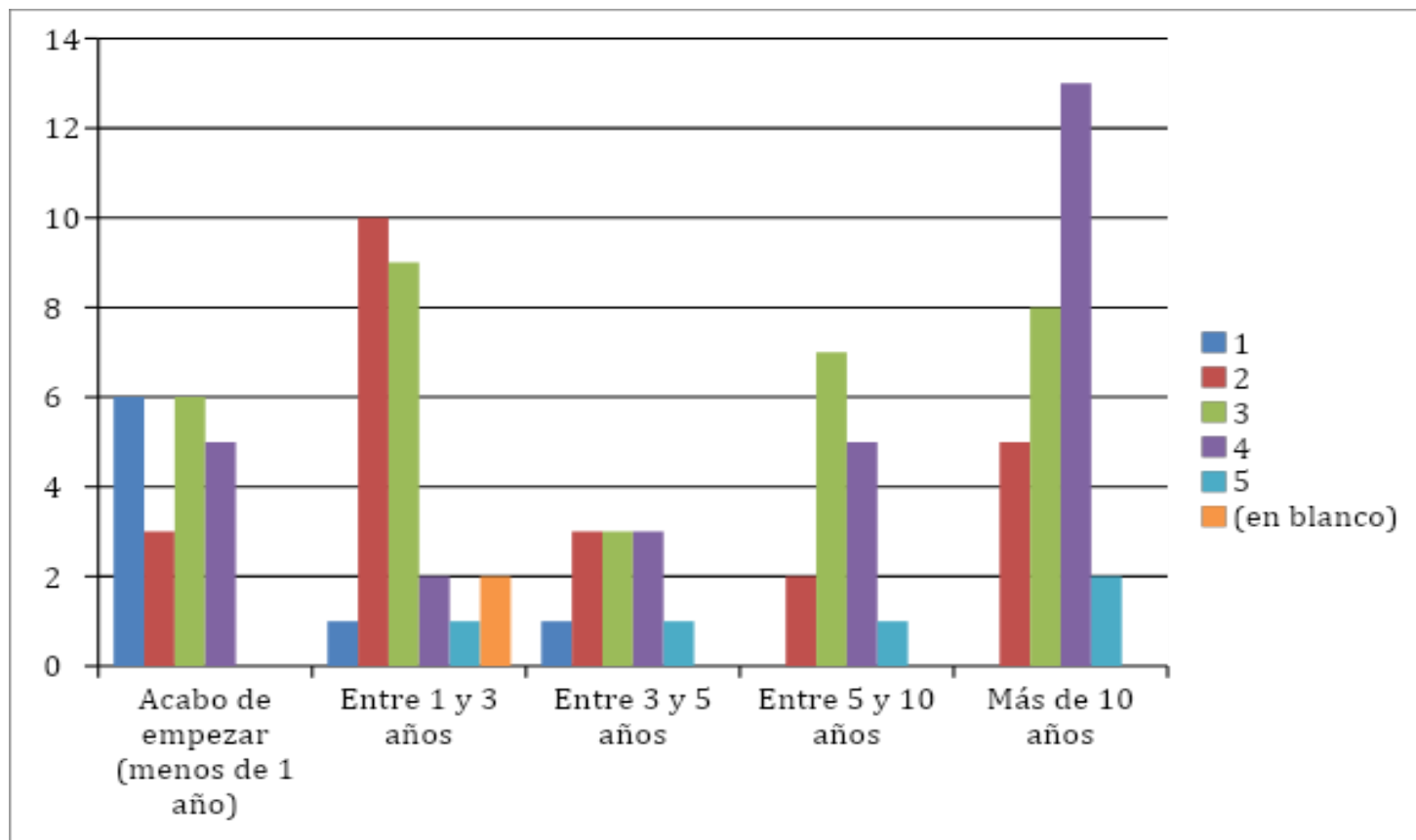
- 66% son departamentos medianos: 2-5 personas
- Afecta por igual a empresas y KIBS

En comparación con otros años, se dispara la falta de tiempo (ver COVID) y la resistencia al cambio

# ¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

## Grado de satisfacción

2,93  
De 1 a 5



Existe correlación entre el grado de satisfacción y la experiencia de los profesionales

A más experiencia, mayor satisfacción general

## 2 PERFILES CLAROS (con excepciones)

### El experto



- Más de 5 años de experiencia
- Departamento innovación
- Equipo de 2-5 personas
- Con pequeño presupuesto propio
- Foco en sistema y cultura
- Barrera de falta de tiempo
- 3-4 herramientas

### El aprendiz

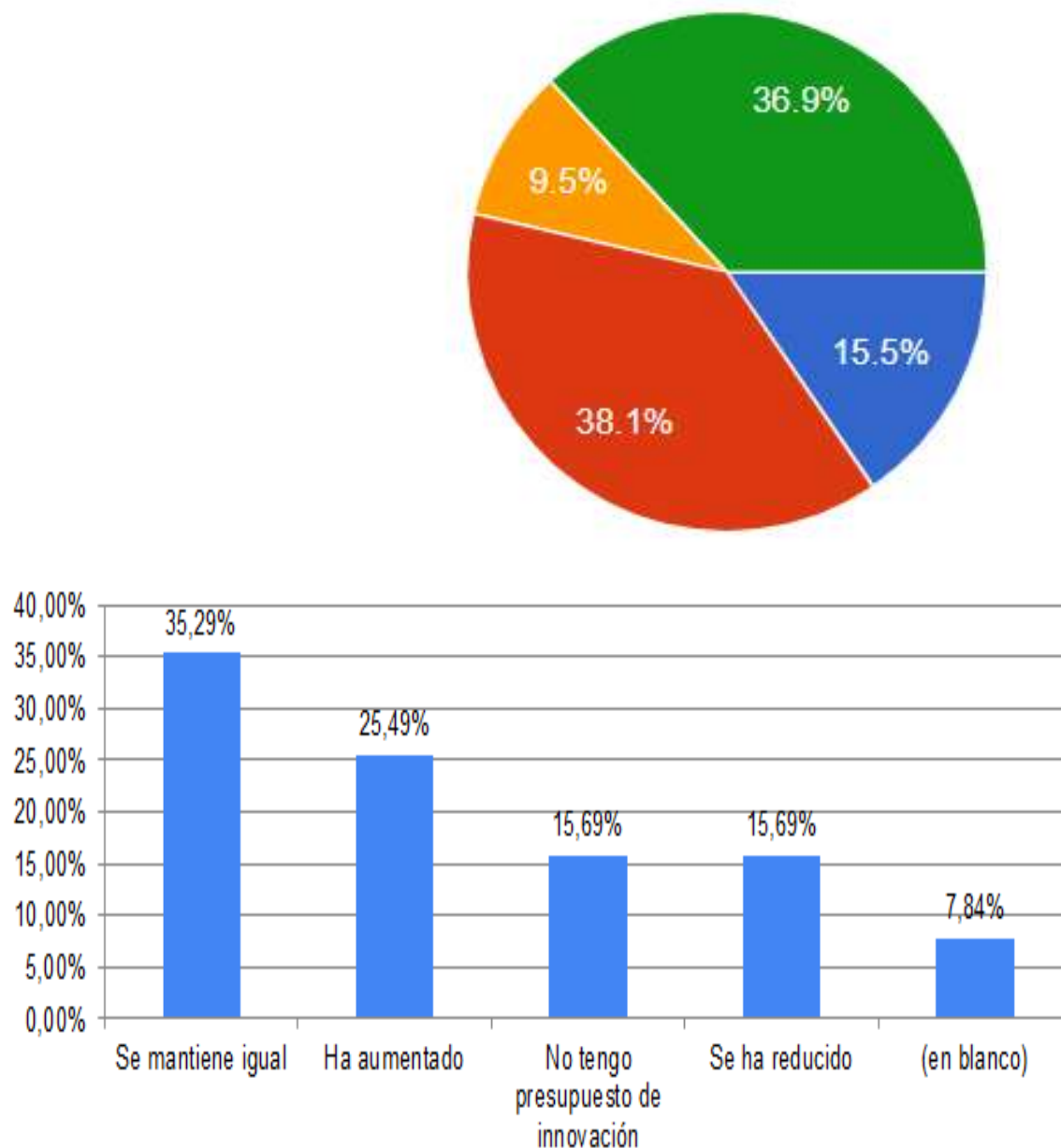


- Entre 1 y 3 años
- Otro departamento / Consultores freelance
- Sin presupuesto
- Foco en hacer proyectos
- Barreras de resistencia al cambio
- Centrado en Design Thinking o proyectos colaborativos

# EL IMPACTO DEL COVID EN TU DÍA A DÍA

# EL IMPACTO DEL COVID HA SIDO DESIGUAL

¿Cómo ha afectado el COVID a tus proyectos de innovación?



- Se han parado proyectos
- Se han ralentizado los proyectos
- No ha tenido efecto
- Hemos lanzado proyectos nuevos

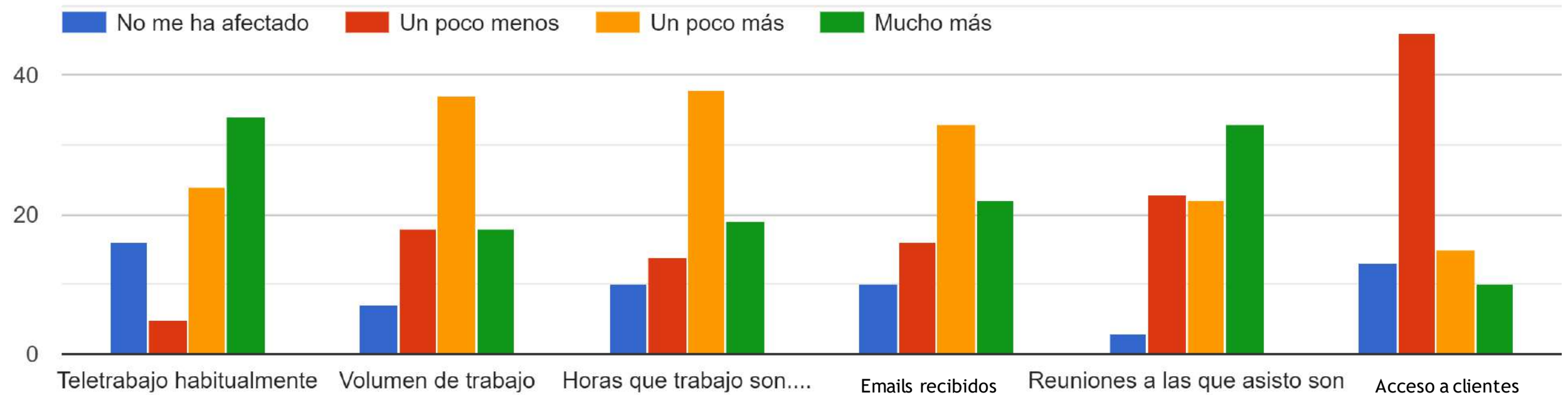
La reacción ha sido desigual con el COVID:

- 36% lanzan proyectos y 25% aumentan presupuesto
- 38% ralentizan proyectos y 16% reducen presupuesto



# EL TELETRABAJO SÍ NOS AFECTA

¿Cómo te ha afectado en tu día a día? (varias respuestas)



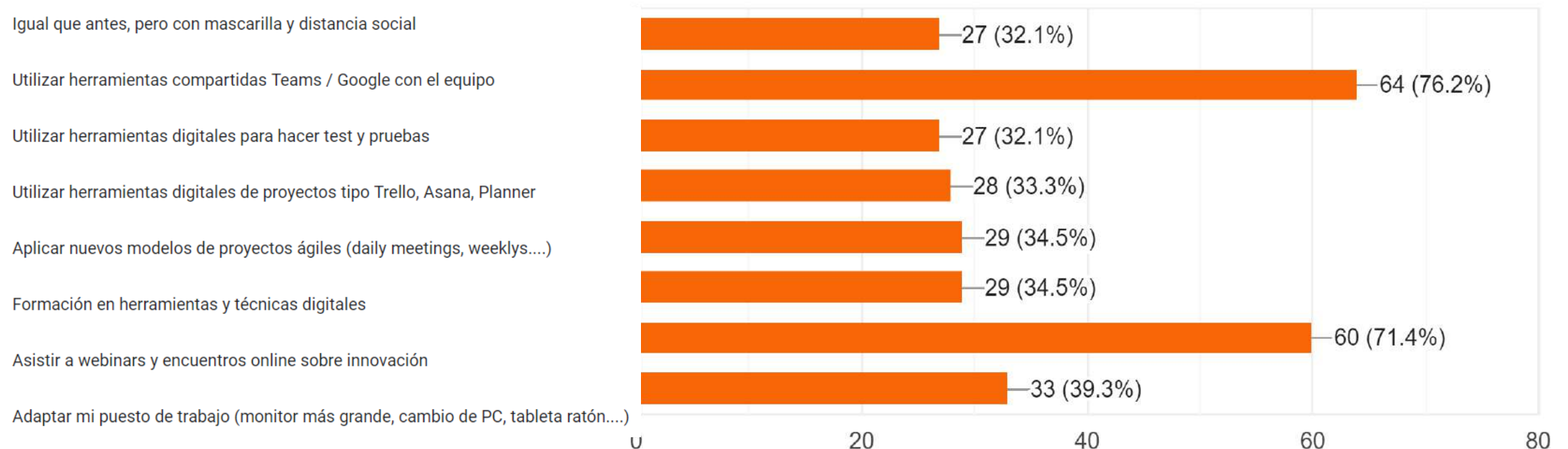
El teletrabajo ha cambiado la forma de interactuar y comunicarnos. Hemos perdido la comunicación informal

- Más emails (55%)
- Más reuniones (55%)
- Más trabajo (curva de aprendizaje?) - 56%
- Menos acceso a clientes - 46%



# NECESITAMOS UNA CURVA DE APRENDIZAJE

¿Qué estás haciendo para adaptarte a la nueva situación en tu día a día?



- Aplicamos una media de 3 medidas nuevas para adaptarnos al nuevo día a día
- Mayor carga de trabajo, curva de aprendizaje. Sensación de que no llegamos y falta tiempo.

# LOS RETOS PARA INNOVAR EN 2021

#1 Identificar y aprovechar las nuevas necesidades de los clientes y de la sociedad.

#2 El cambio de prioridades de la empresa. ¿Innovar o sobrevivir?

#3 La economía “Low touch”: Acceso a clientes para validar necesidades.

#4 Innovar con teletrabajo: acumulación de reuniones, correos, informes,... Ser eficientes con las nuevas herramientas

# BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN DURANTE EL COVID

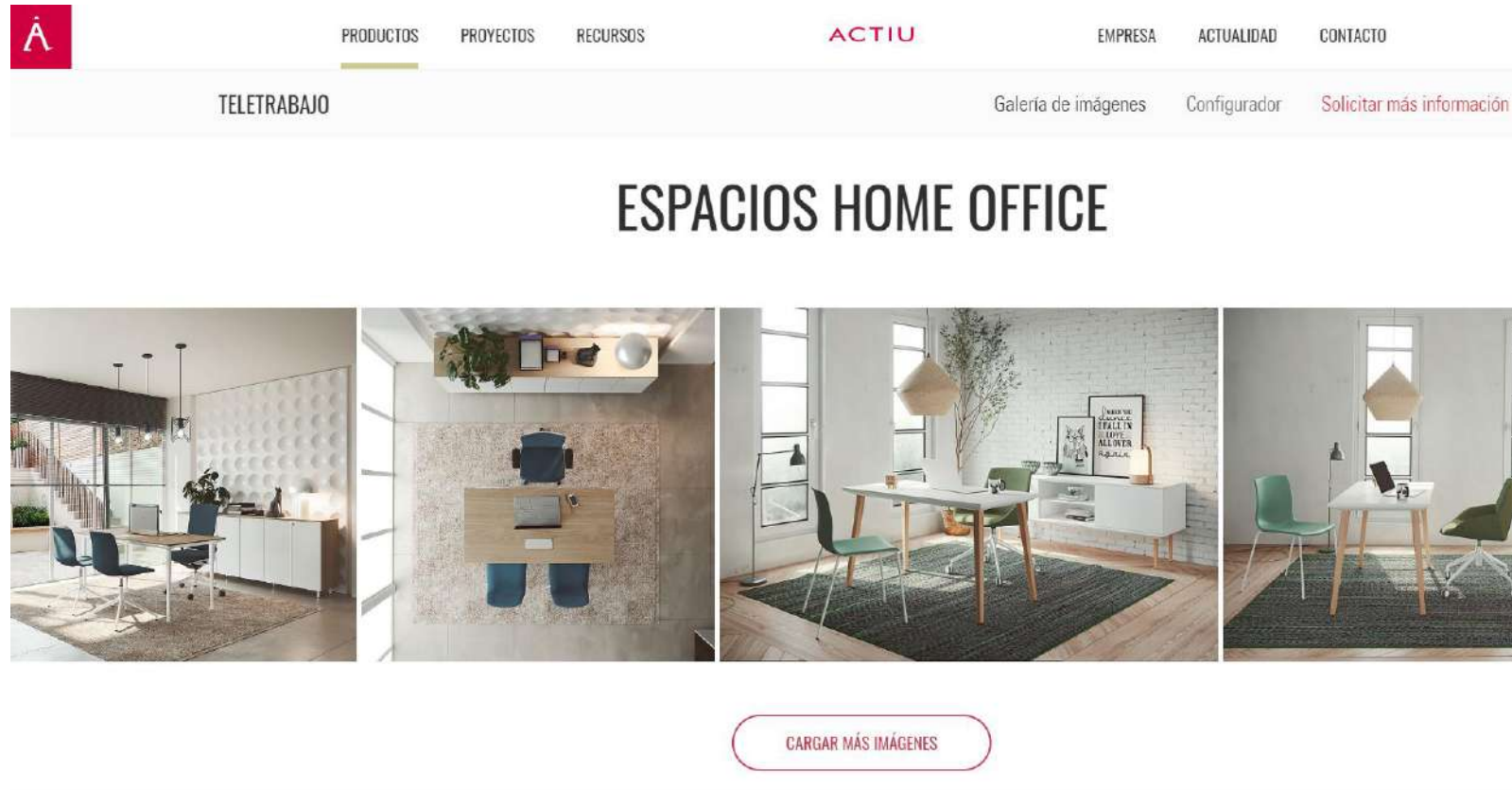
---

# Buenas prácticas

Conjunto coherente de acciones que han funcionado bien en un determinado contexto y que se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados

Fuente: Wikipedia

# DESIGN THINKING INVERSO SOBRE ACTIVOS



The screenshot shows the Actiu website's navigation menu with options: PRODUCTOS, PROYECTOS, RECURSOS, ACTIU, EMPRESA, ACTUALIDAD, and CONTACTO. Below the menu, there are links for TELETRABAJO, Galería de imágenes, Configurator, and Solicitar más información. The main heading is "ESPACIOS HOME OFFICE". Below this, there is a gallery of four images showing different home office setups. A button labeled "CARGAR MÁS IMÁGENES" is located below the gallery.

Fuente: Web Actiu



The screenshot shows the Alicante Plaza website header with a menu icon, search icon, and share icon. The logo "alicanteplaza" is displayed in white on a blue background. Below the header, the article title is "Suavinex mejora su rentabilidad un 60% en plena pandemia gracias a sus productos anticovid" in large, bold, black text. The author's name "David Martínez" is written in blue below the title. The word "SUAVINEX" is written in grey at the bottom right of the article content area.

Fuente: Alicante Plaza



# PIVOTAR SOBRE EL CANAL

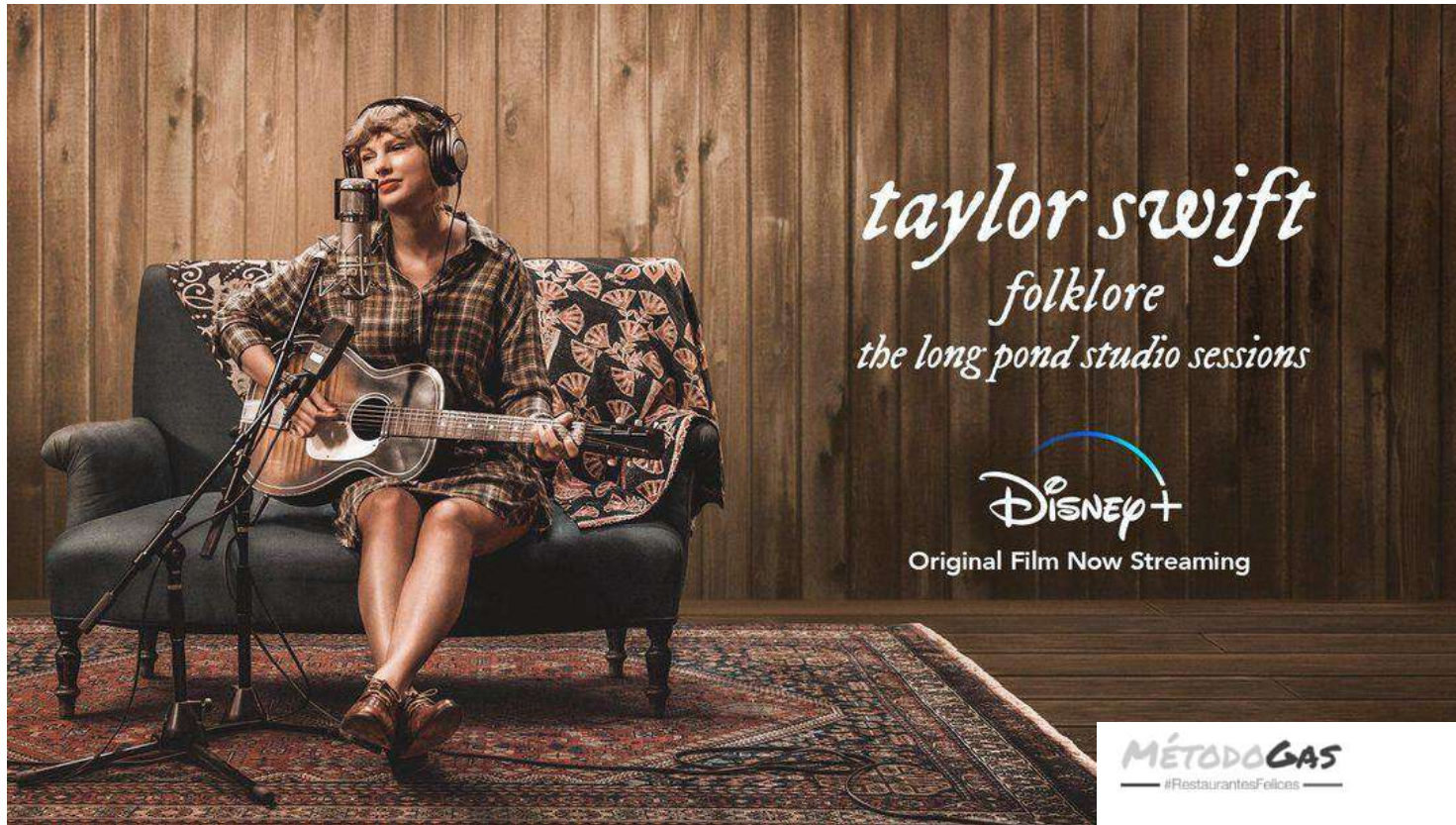


Imagen: DisneyPlus

MÉTODOGAS  
#RestaurantesFelices

Inicio

Acerca de mi

Sistema ART

Servicios

Masterclass

Guía Gratis

Blog

Contacto

Convierte tu **restaurante**  
en un **negocio de éxito**


Descubre las claves 



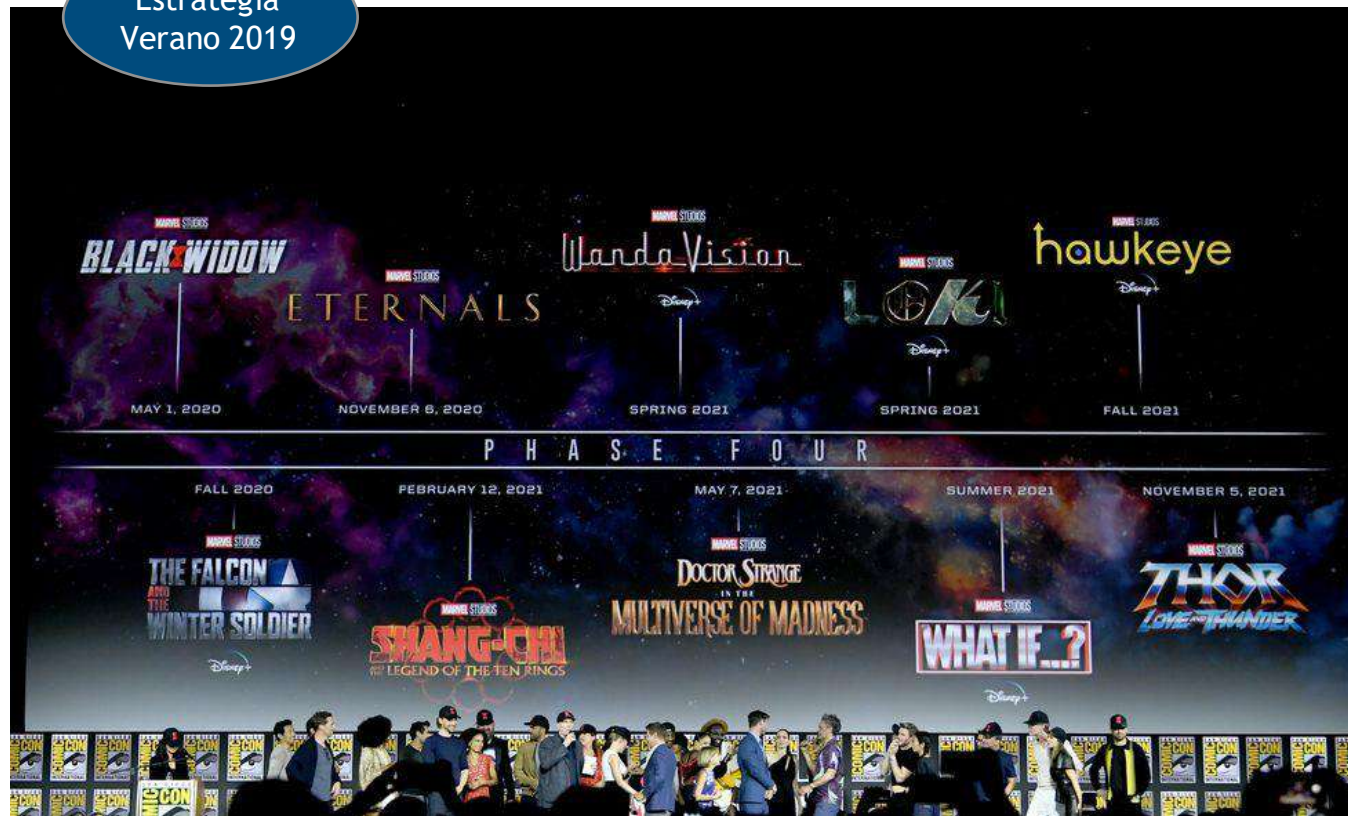
Imagen: Web MétodoGas.com



# REVISAR LOS VECTORES DE INNOVACIÓN

Estrategia  
Verano 2019

Estrategia  
Navidad 2020



BUSINESS  
INSIDER

Economía Tecnología Estrategia Política Más temas

- Disney Plus cuenta con un montón de series y películas programadas para 2021 con las que pretende dar un golpe en la mesa.
- Se esperan nuevas series de Marvel, Star Wars, Pixar y la propia Disney, así como la incorporación del catálogo de Star en febrero de este año para luchar contra Netflix, HBO, Prime Video o Movistar Plus.

Fuente: Business Insider

# INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA INNOVACIÓN



Imagen: Web Bezoya

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Empresas Economía Vivienda Status Opinión Más leídas Últimas

## La primera planta de hidrógeno verde de España estará operativa en Amorebieta en 2022

\* Sener, Nortegas, White Summit Capital, CCI y Bizkaia Energía, impulsores del proyecto

Fuente: El Economista



# TRABAJAR LA CULTURA Y NO (SÓLO) PROYECTOS



**BCG HENDERSON INSTITUTE**

**BOOK INTERVIEW**

**“Bureaucracy was designed to maximize conformance. The idea behind humanocracy is to maximize contribution.”**

**GARY HAMEL**  
Author, business thinker, Visiting Professor at London Business School

Listen on **Apple Podcasts**

A portrait of Gary Hamel, an older man with white hair and glasses, wearing a grey sweater over a white shirt, resting his chin on his hand.

By: [Graham Jones](#) / [Justin Wright](#)

Online innovation teams need to be especially mindful of cultural sensitivities among members and adapt accordingly. Evidence suggests that cultural diversity is a major asset for innovation teams. Under remote operating environments, cultural awareness and sensitivity is of heightened significance, and appropriate practices need to be deployed.

## The Cultural Team Dimensions in Your COVID-19-Induced Work from Home

The corporate innovation climate is feeling the steel winds blow at our newly quarantined environments. The magnitude of the pressures facing businesses is slowly unfolding and crisis management strategies will dictate paths to survival. Under these conditions, innovation programs face challenges ranging from logistical hurdles to the need to redeploy resources to just-in-time demands of the organization. As we collectively pause and reflect, this may be the ideal time to recast and contemplate transformative innovations which will propel businesses forward when normality is re-established. One thing is for sure, however - the way we operate over the near term is set to change.

# COMBINAR DATOS ABIERTOS CON DESIGN THINKING

## Alicante

### Tiendas y ocio

-55 % vs. valor de referencia



### Supermercados y farmacias

-4 % vs. valor de referencia



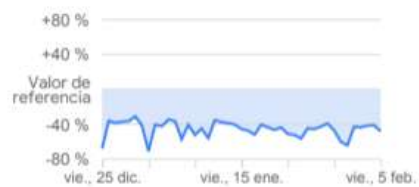
### Parques

-27 % vs. valor de referencia



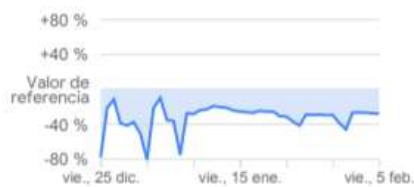
### Estaciones de transporte

-48 % vs. valor de referencia



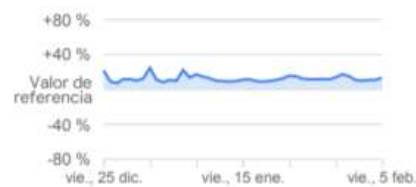
### Lugares de trabajo

-28 % vs. valor de referencia



### Zonas residenciales

+13 % vs. valor de referencia

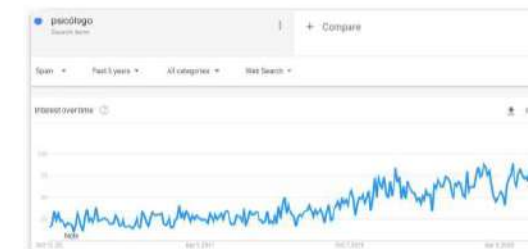
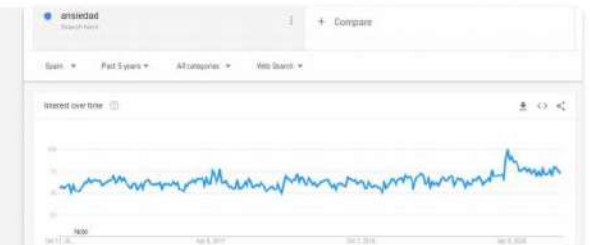


Fuente: <https://www.google.com/covid19/mobility/?hl=es>  
Consulta 8 Feb 2021

## La acumulación de malestar se deja observar en la intensidad de determinadas búsquedas

Proprietary + Confidential

La búsqueda de "ansiedad" experimenta un pico en el primer confinamiento y se consolida tras esa subida: el confinamiento hizo que mucha gente tuviera ansiedad temporalmente (ola 1) y aunque en este momento (ola 2) no hay un incremento comparable, sí que estructuralmente la búsqueda sobre ansiedad se ha incrementado con respecto al previo pandemia



Incremento progresivo y mantenido en el tiempo de la búsqueda "psicólogo" (aunque sin picos tan claros asociados a los confinamientos).

EXTERNALLY SHAREABLE

Discovering  
the new consumer  
@50ain

Google

Fuente: Discovering the new consumer. Google - Oct20

# APLICAR LA CREATIVIDAD EN REMOTO



## Infografía y visualización de datos para enseñanza-aprendizaje y difusión de la innovación

María Sánchez González  
@cibermarikiya | www.cibermarikiya.com

Hackathon para docentes de FP FormaT&T | 13/11/20



Fuente: Hackaton FP Innovación - Pablo Peñalver



Imagen: Reto e-dea Pfizer 2020



# TESTAR PRODUCTOS & SERVICIOS ONLINE

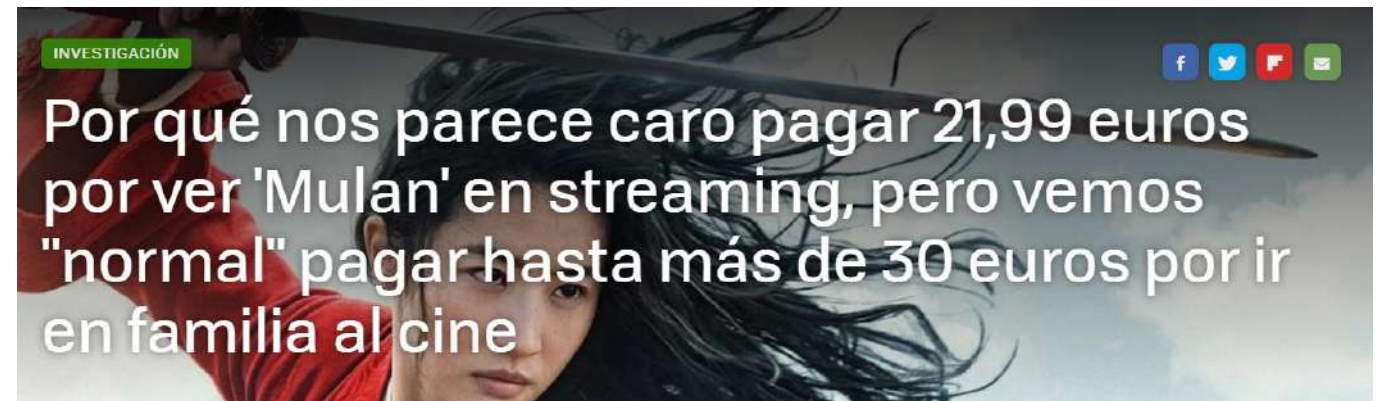
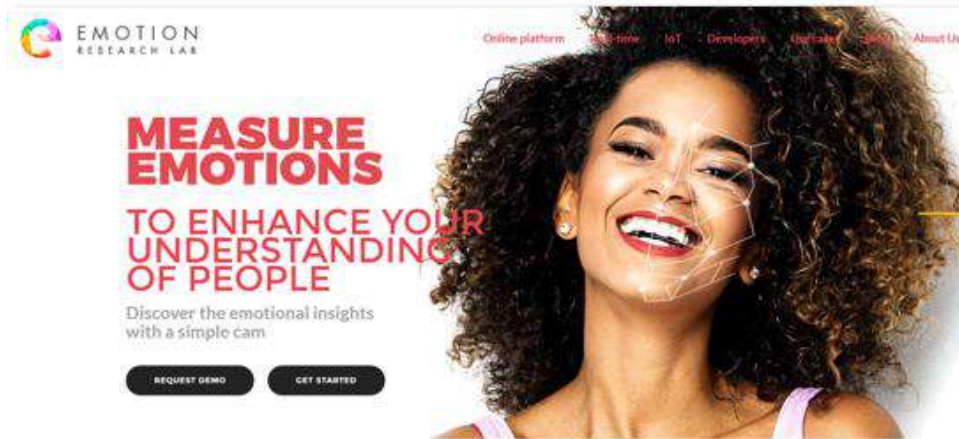


Imagen: Xataka

## amazon launchpad DESCUBRE PRODUCTOS ÚNICOS E INNOVADORES DE STARTUPS

Donde impulsamos las startups

- Departamento
- Amazon Launchpad
    - Amazon Launchpad: Guía de regalos
    - Colecciones
    - Comida y bebidas
    - Cuidate
    - Electrónica
    - Hogar
    - Juguetes y bebé
    - Localidad
  - Amazon Prime
    - prime
    - Envío gratis
- Envío GRATIS en pedidos superiores a 19€ en Libros o a 29€ en las demás categorías de productos

**ANILLO DE LUZ PARA SELFIES**

El anillo de luz con trípode de UBeesize te ayuda a tomar tus mejores selfies.

Compra ya ▶

AMAZON LAUNCHPAD STARTUP SPOTLIGHT

**BOTELLA DE AGUA INTELIGENTE**

Hidrate Spark se ilumina para recordarte que debes hidratarte.

Compra ya ▶

**JUEGO DE TRENES INTELINO**

Los niños aprenden a programar mientras juegan con los trenes.

Compra ya ▶

Imagen: Emotion Lab y Amazon

# SELECCIONAR LOS PROYECTOS H1 CON CUIDADO

## EIT Crisis Response Initiative

As part of the EU's collective efforts to tackle the COVID-19 crisis, the EIT launched the '*EIT Crisis Response Initiative*'.

The EIT Governing Board decided on 14 May to mobilise EUR 60 million of additional funding to innovators powering high-impact solutions that tackle this unprecedented social and economic challenge. The financing will allow the launch of new innovation projects to address the immediate crisis as part of the '*Pandemic Response Projects*', and will support highly innovative start-ups, scale-ups and SMEs crucial to the economy's fast recovery to benefit from additional funding under the '*Venture Support Instrument*'.

On 8 September, 207 innovation projects and ventures from 32 countries were awarded funding from the EUR 60 million.

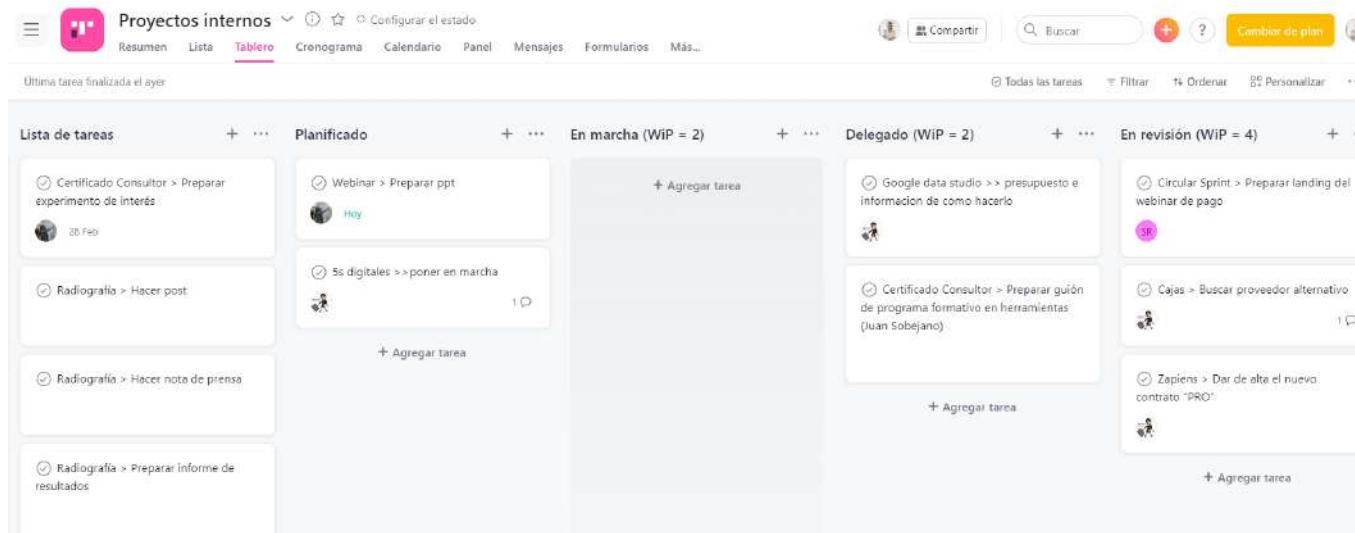
You can download the press release in several languages:



Fuente: EIT



# GESTIONAR EQUIPOS DESLOCALIZADOS



innolandia.es  
by Ángel Alba

Normas Base Innolandia v1

## NORMAS BASE DE COORDINACIÓN DEL EQUIPO INNOLANDIA

Ed. Mayo 2020

### 1. OBJETIVO

- Definir las herramientas y protocolos de funcionamiento y coordinación entre los miembros del equipo de Innolandia

### 2. CONTENIDO

- 2.1. Comunicación y disponibilidad
  - Asegurar que todos estamos coordinados
  - Nos sentimos parte del equipo y sabemos lo que hace cada uno
  - Conciliamos la vida personal y profesional
- 2.2. Reuniones de coordinación
  - Conocer los tipos de reuniones a utilizar en cada caso
  - Cómo hacer las reuniones, para ser lo más productivos posible
- 2.3. Gestión de documentación
  - Tener que podemos acceder fácilmente a toda la documentación cuando sea necesario
  - Evitar duplicidades
- 2.4. Herramientas online colaborativas
  - Tenemos acceso a las herramientas necesarias para realizar el trabajo



Julen Iturbe-Ormaetxe - Consultor Artesano

Fuente: Julen Iturbe e Innolandia

# PROTEGERSE DE LA INFOXICACIÓN

My Feedly +Add Content

- Today
- Saved For Later
- Organize
- All 23026
- GENERAL (Español) 4292
- GENERAL (Inglés) 18049
- Camera 0
- Fotografía 454
- Uncategorized 3201

Alberto  
Claudia  
Juan Antonio  
Lara  
Martín  
Vicky

Index  
Recently Read  
Preferences  
Themes  
Feedly Blog  
Help

## Today

Latest and greatest

### GENERAL (ESPAÑOL)



#### ¿Cómo la música afecta nuestras emociones?

Una investigación publicada en Nature Neuroscience trata de entender por qué la música afecta a nuestro estado de ánimo. También se dieron a conocer las áreas del cerebro implicadas. Son las siete de la mañana. Tu 100+ ALT1040 / 2h



#### ZTE Open, así es el primer Firefox OS comercial

Movistar presentó esta mañana el primer teléfono con un sistema operativo totalmente libre. Con unas especificaciones muy simples y un precio muy competitivo, Movistar y Mozilla tienen a Latinoamérica como uno de sus 70+ ALT1040 / 1h



#### Xbox Music online, ya disponible

La versión en línea de Xbox Music ya está disponible. Por el momento, es la única forma de acceder a la plataforma sin un dispositivo Windows 8, Windows Phone o una consola Xbox. La versión en línea de Xbox Music, es 84+ ALT1040 / 44min



#### Telefónica vende el 1er 'smartphone' con FirefoxOS

Se trata del ZTE Open, dirigido a los jóvenes o a usuarios aún sin 'smartphone' o con alguno con versiones Android antiguas. Leer. Escuchar 22+ Tecnología // elmundo.es / by Efe / 1h

### IN MY FEEDLY

Engadget	1002
威锋网_锋科技-最新RSS	11
Mirrorless Rumors >	13
QUESABESDE.COM >	55
Gizmodo en Español >	50
Quesabesde.com	77
ALT1040 > Tecnología	79
Mirrorless Rumors	46
Gizmologie	95
Fotografía.com	42
Clipset   tecnología y	61
iPad Insight	96

Apple quiere registrar la marca iWatch en J  
18+ Gizmologie // by Oscar Roig / 2h

The screenshot shows a Feedly dashboard with a table of contents at the top and several article cards below. The table of contents includes:

- WATCH OUT! 4
- ENVISIONING A NEW FUTURE 1
- CURRENT TRENDS 1
- HEALTH DISRUPTION 2
- FOOD DISRUPTION 2
- CIRCULAR ECONOMY NEEDED MORE THAN EVER 4

The article cards displayed are:

- WATCH OUT!**: Innolandia Editorial - Look back to look forward (5 likes)
- WATCH OUT!**: 2021 Trends Innolandia Report (1 like)
- WATCH OUT!**: Las mejores innovaciones 2020
- ENVISIONING A NEW FUTURE**: Gartner Launches Emerging Technologies Radar 2021 (2 likes)
- CURRENT TRENDS**: What got us here won't get us there (1 like)
- HEALTH DISRUPTION**: Global strategy on digital health 2020-2025 | CONNOCIAM (2 likes)
- HEALTH DISRUPTION**: 2020 State Of Healthcare
- HEALTH DISRUPTION**: State Of Healthcare Report: Sector And Investment Trends To Watch - CB Insights Research (2 likes)
- FOOD DISRUPTION**: How can technology make the food system better (1 like)
- FOOD DISRUPTION**: Las siete tecnologías de mayor impacto en nuestra forma de alimentarnos | MIT Technology Review en español (2 likes)
- CIRCULAR ECONOMY NEEDED MORE THAN EVER**: Net Zero Economy Index 2020 - PwC UK (2 likes)
- CIRCULAR ECONOMY NEEDED MORE THAN EVER**: Qué ha pasado con la sostenibilidad en 2020 | OpenMind (2 likes)

Fuente: Feedly e Innolandia

Las 11 buenas prácticas se centran en los procesos de innovación, agrupados en 3 categorías



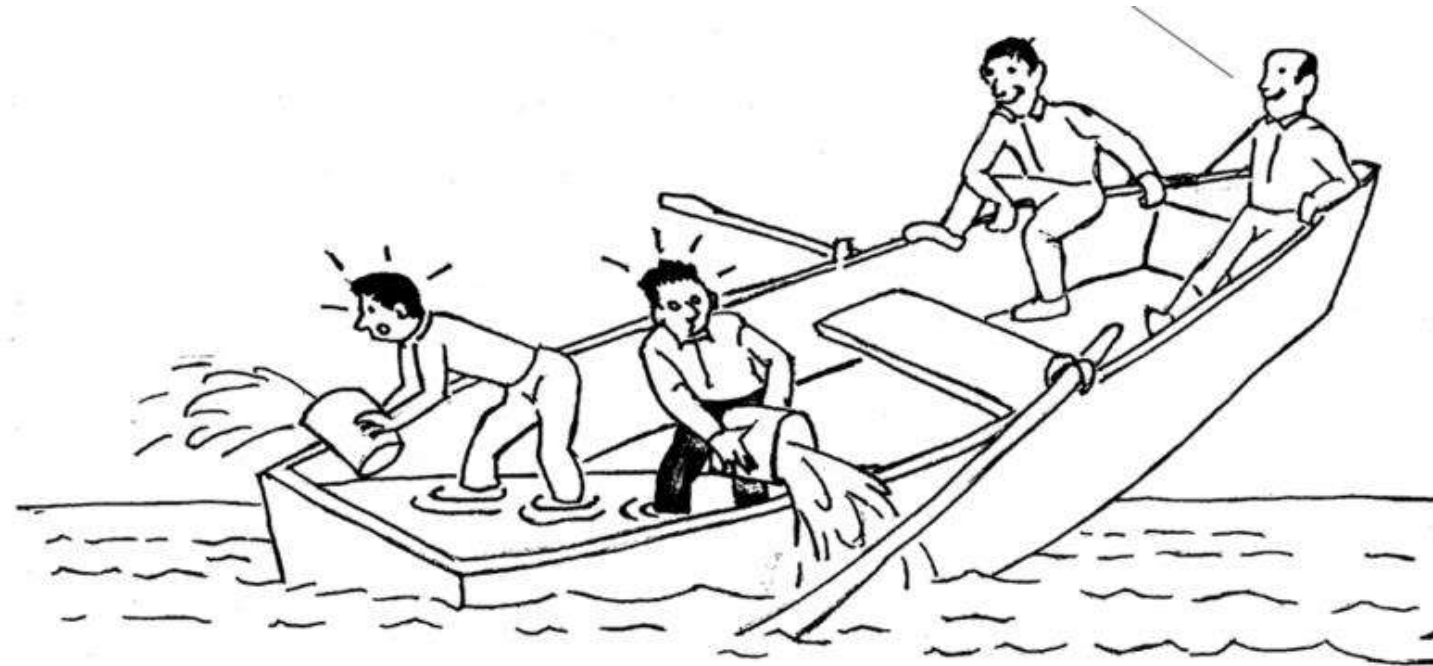
**innolandia.es**  
by Ángel Alba



---

# PISTAS SOBRE EL FUTURO

# YA HEMOS PASADO LA FASE DE ACHICAR AGUA



¿Dónde queremos poner el foco de la innovación?

¿Cuál es el coste de oportunidad de lo que estamos haciendo?

La historia nos enseña que en la crisis 2009-2014, las oportunidades fueron aprovechadas por start-ups y empresas que desarrollaron nuevos modelos de negocio.

En esta nueva crisis, ocurrirá lo mismo



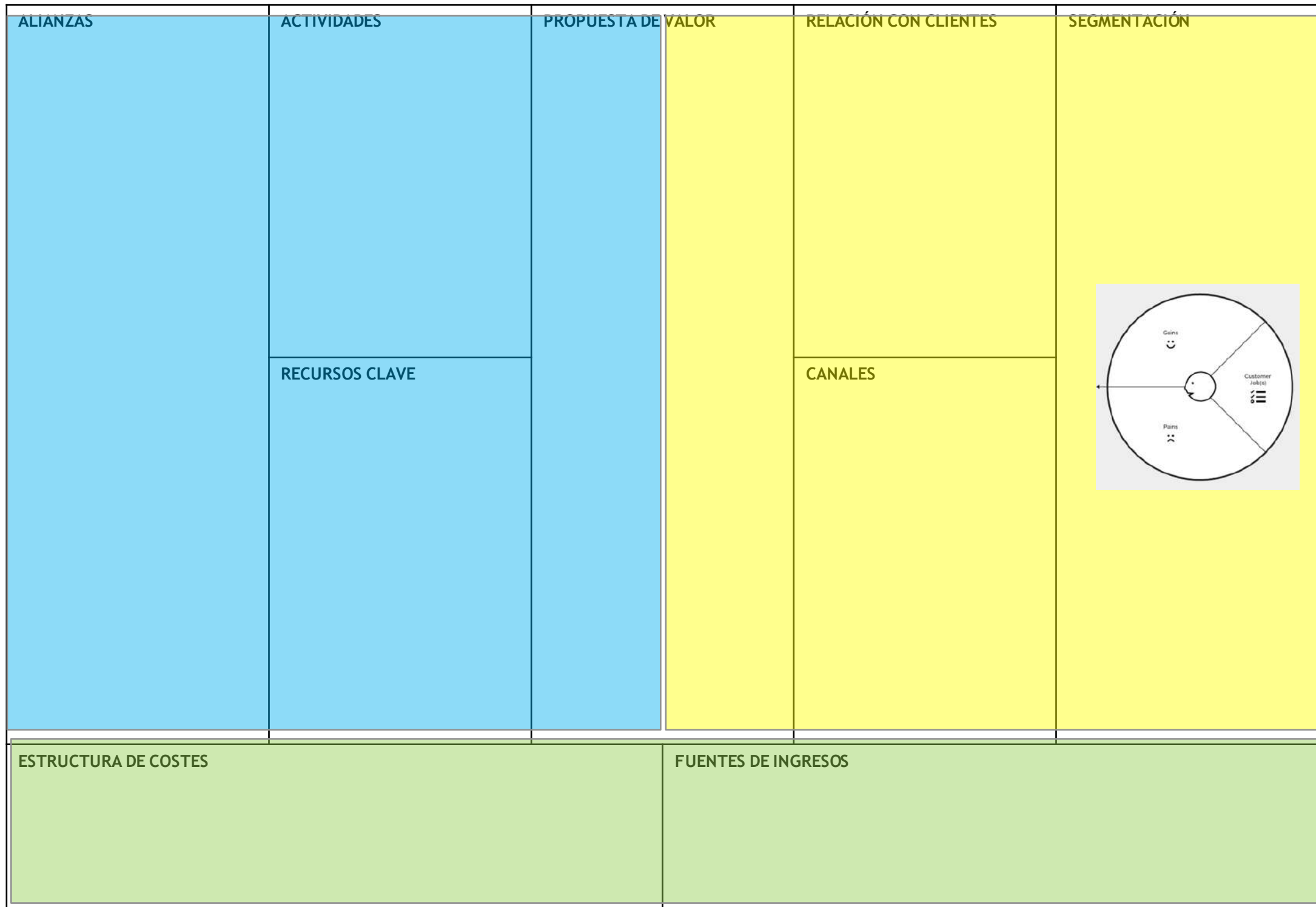
# Nuevas Oportunidades

# Nuevos Modelos de Negocio

# Herramientas diferentes

Fuente: Estudio Innolandia. Aprendizajes de la crisis 2009-2014 para innovadores

# Modelos de negocio centrados en necesidades latentes, factibles y rentables

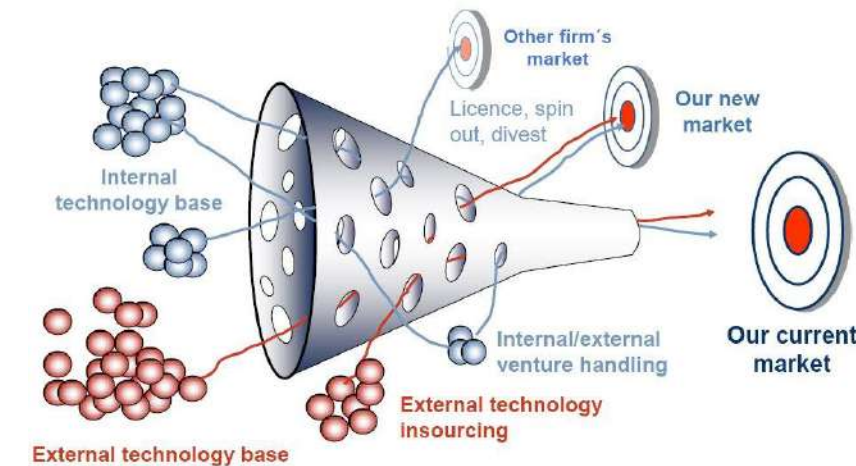
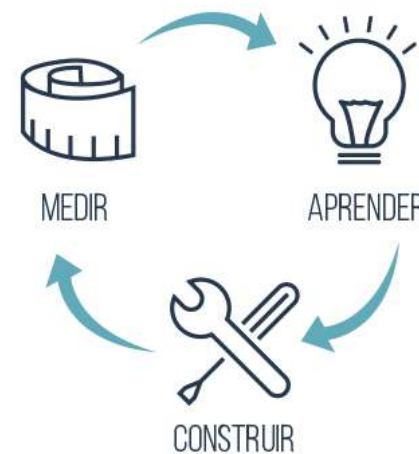
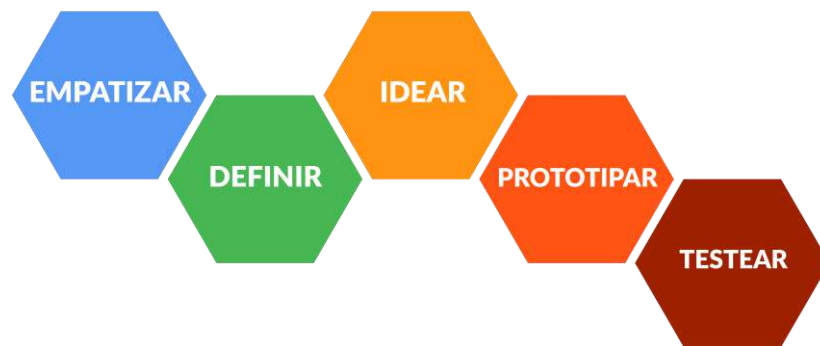


# HERRAMIENTAS PARA INNOVAR POST COVID

Cambios en clientes

Agilidad en validar y adaptar

Recorte de presupuesto



Crear soluciones

Proyectos cortos

Eficiencia en recursos



# ULISES, LAS SIRENAS Y LOS FONDOS EUROPEOS



- A nivel micro, los fondos europeos son sirenas que nos pueden hacer perder el rumbo.
- Necesitamos atarnos al mástil (nuestros vectores de innovación) para no perdernos. Estrategia, Proyectos, Financiación.

# Resumiendo

#1 El COVID ha afectado de forma diferente a los innovadores. Atrevidos y conservadores.

#2 Retos para gestionar el día a día de la innovación

#3 Buenas prácticas identificadas se centran en explorar el nuevo consumidor / cliente, reorientar la estrategia y rol de innovación y adaptarnos a innovar en remoto.

#4 Hemos dejado de achicar agua. Ahora es el momento de definir dónde explorar nuevos modelos de negocio

#5 Los nuevos modelos de negocio de éxito irán dirigidos a los “trabajos latentes” de las personas, de forma rápida y eficiente.



*“Crees que algo afectará mucho a tu felicidad porque estás centrando en ello tu atención”*

*Paul Dolan*

*Diseña tu felicidad*

# FICHA TÉCNICA - METODOLOGÍA

- Los datos se obtuvieron en dos oleadas, a través de un cuestionario a la comunidad de Innolandia.es.
- El número final de respuestas recibidas es de 283.
- Oleada 1: Sep - Oct 2019 (Radiografía). N = 182
- Oleada 2: Nov - Dic 2020 (Radiografía y COVID). N = 101
- Puedes acceder al cuestionario utilizado en este link
- <https://forms.gle/nePs4FykH2EqUxQ68>

# ¿Hablamos?



angel@Innolandia.es

630 49 33 39

es.linkedin.com/in/angelalbaperez

Twitter: @aalbaperez

**innolandia.es**  
by Ángel Alba