

RADIOGRAFÍA DEL INNOVADOR

2022

by Innolandia

Los objetivos del estudio que nos planteamos fueron:

Analizar la evolución del perfil de los profesionales de la innovación y su situación en el día a día

1. Arquetipo e intereses
2. Herramientas que utilizan y tipos de proyectos
3. Barreras que se encuentran y tácticas para superarlas
4. Expectativas de futuro

Puedes acceder al estudio en diferentes formatos

- Presentación en vídeo
- Presentación en audio
- Resumen ejecutivo en el blog

Arquetipo del innovador. Evolución 2020 - 2022



EL EXPERTO



- Más de 5 años de experiencia
- Departamento innovación
- Equipo de 2-5 personas
- Con pequeño presupuesto propio
- Foco en sistema y cultura
- Barrera de falta de tiempo
- 3-4 herramientas

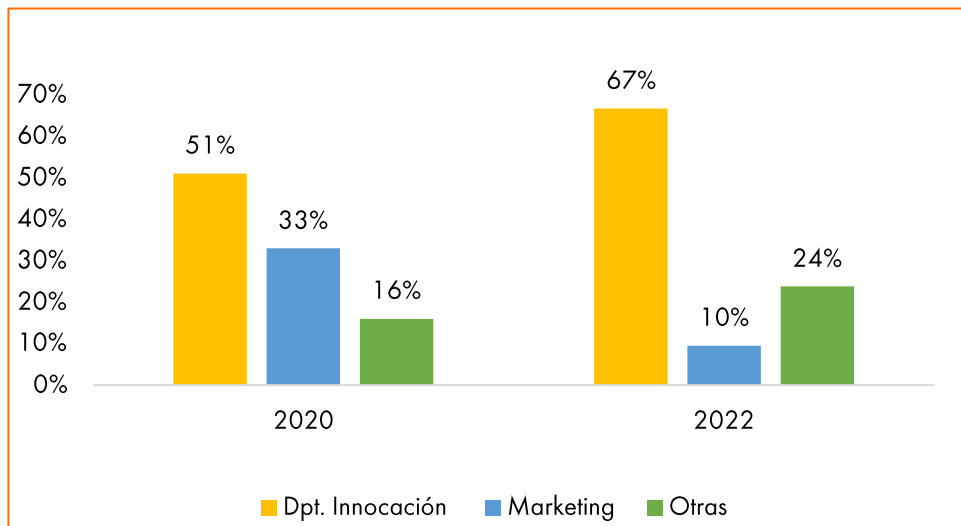
EL APRENDIZ



- Entre 1 y 3 años
- Otro departamento / Consultores freelance
- Sin presupuesto
- Foco en hacer proyectos
- Barreras de resistencia al cambio
- Centrado en Design Thinking o proyectos colaborativos

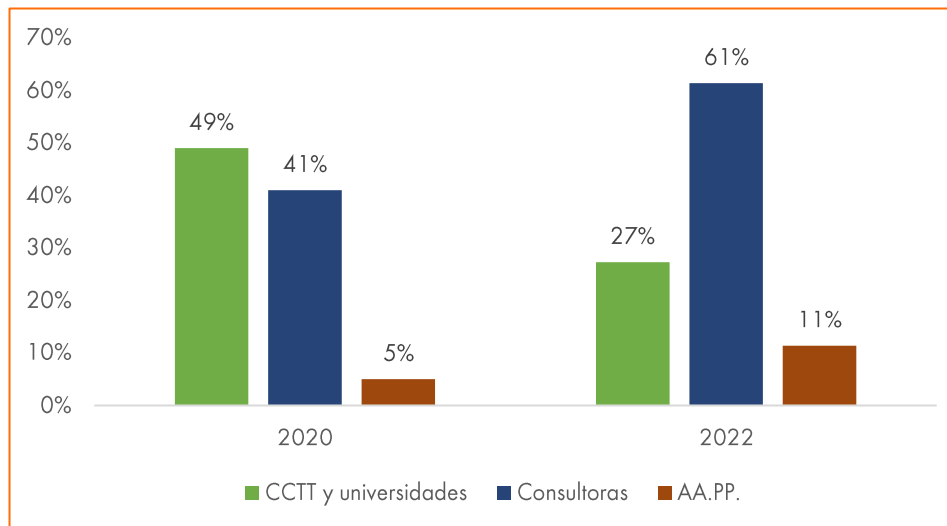
Fuente: Estudio Radiografía del Innovador 2020.

EVOLUCIÓN DONDE SE ESTA INNOVANDO DENTRO DE LAS EMPRESAS



- **Mayor concentración de los profesionales en los departamentos de innovación, desde otras áreas.**
- **Dentro de las empresas un 67% están en el departamento de innovación**

EVOLUCIÓN DONDE SE ESTA INNOVANDO DENTRO DEL AREA DE SERVICIOS



- **El sector del servicio a aumentado un 31% siendo las consultoras y las AA.PP. las que más han aumentado innovadores**
- **Las consultoras intentan posicionarse y ofrecer otros servicios.**

ETAPA DE MADUREZ

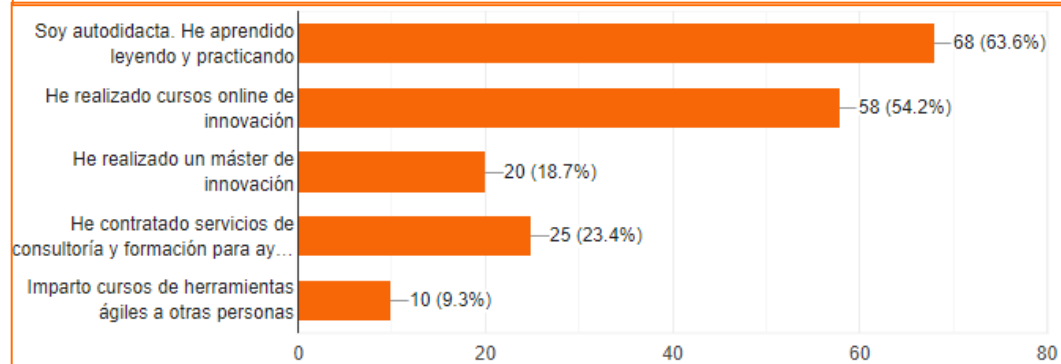


- AUMENTA la MADUREZ de los profesionales
- Los profesionales innovadores están pasando de dar los primeros pasos y solo manejar un proyecto de innovación a la vez...



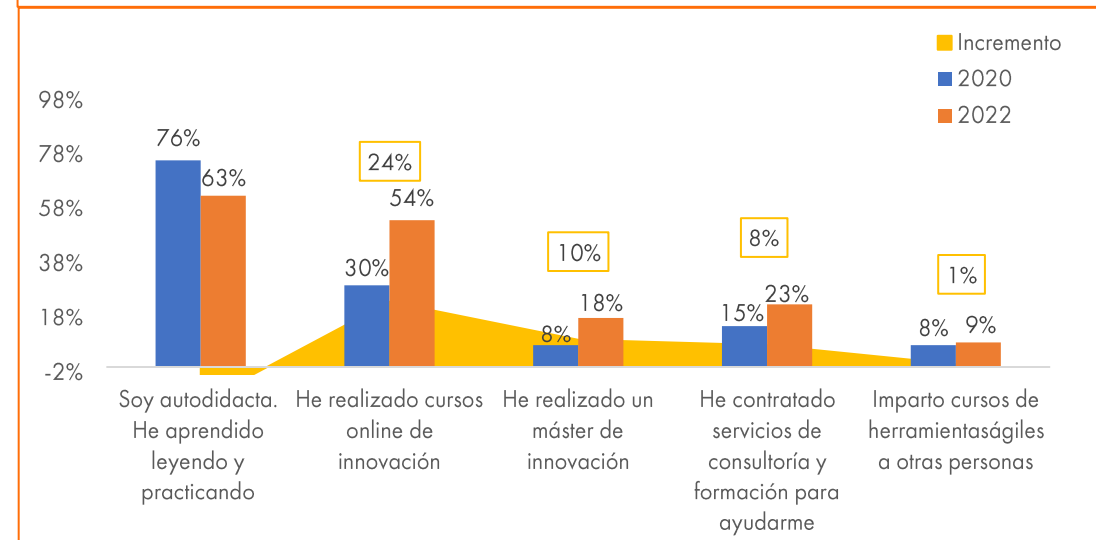
- Aumentar la cartera de proyecto
- Intentar crear una cultura y que todos los departamentos innoven
- Implementar un sistema de innovación

EXPERIENCIA CON HERRAMINETAS ÁGILES

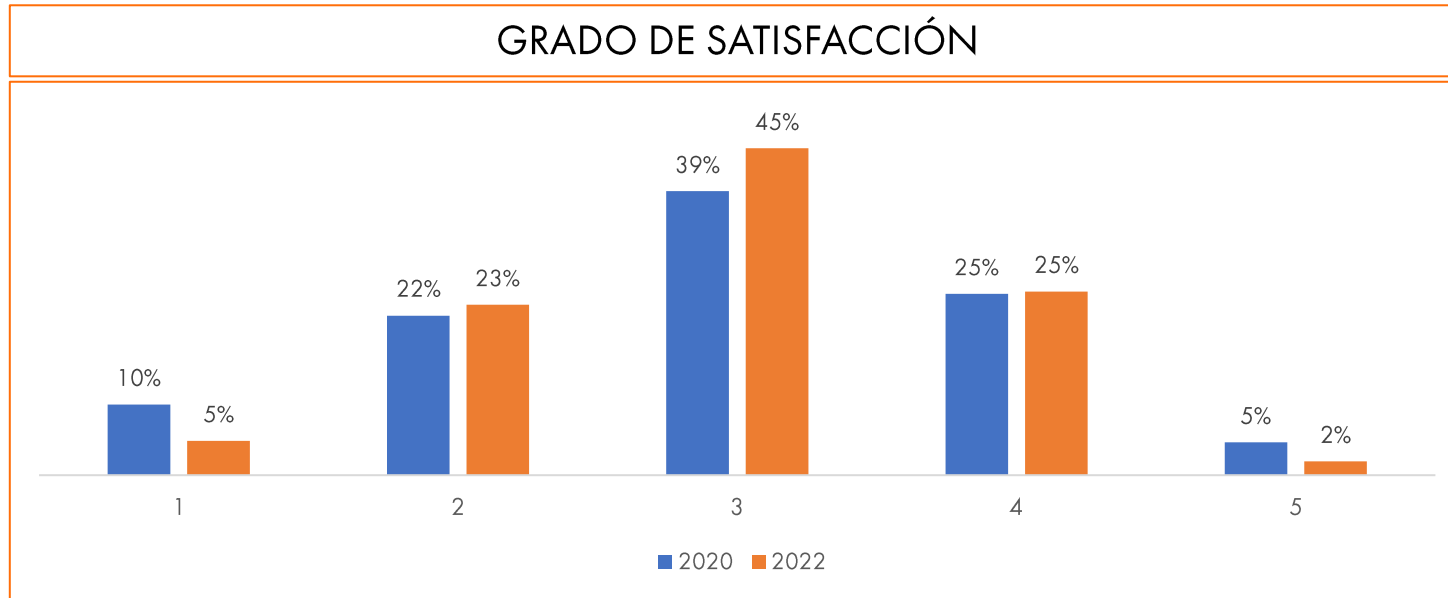


- Aunque los innovadores siguen siendo autodidactas (63%) cada vez están buscando más ayuda externa.
- Después del COVID ha aumentado en un 24% los profesionales que siguen cursos online de innovación y 10% másteres.

EVOLUCIÓN EXPERIENCIA CON HERRAMINETAS ÁGILES



- El motivo ha sido el aumento masivo de los cursos de innovación online a raíz de la pandemia, ofertado por escuelas de negocio.
- En Innolandia hemos dado un paso más lanzando el formato Innolandia VIP.



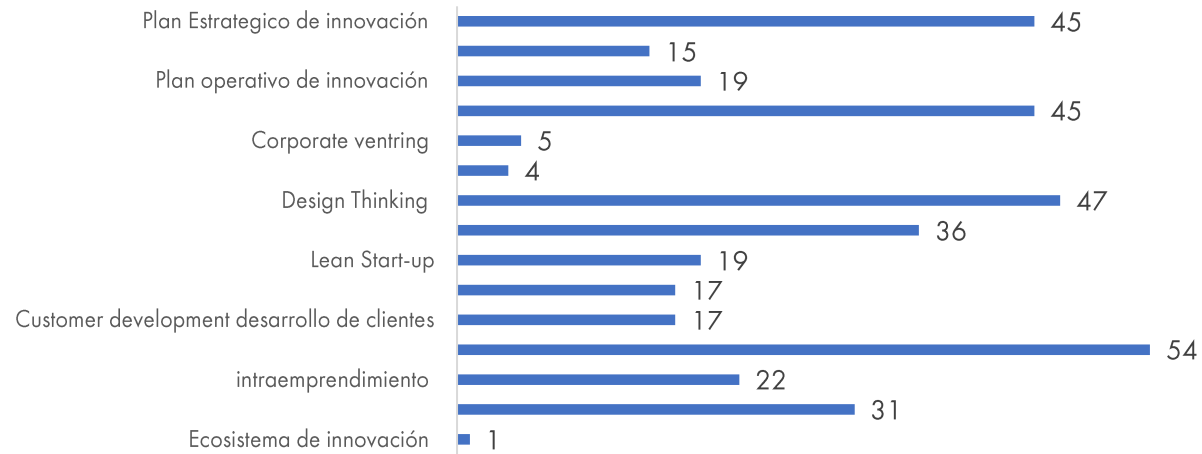
Grado de satisfacción:
2020 – 2,93
2022 – 2,96

- Sigue existiendo correlación de satisfacción con la experiencia de los profesionales y la cantidad de herramientas que estos usan.

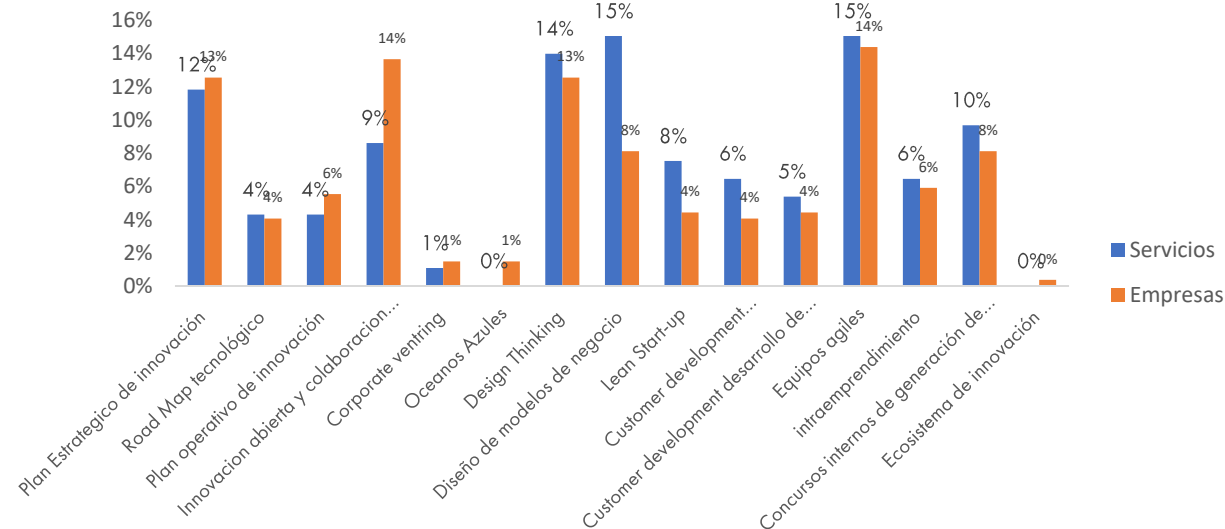
Práctica de la innovación



HERRAMIENTAS DEL DÍA A DÍA



HERRAMIENTAS PERFIL DE INNOVADOR



La madurez de los innovadores se refleja en el aumento del número de herramientas que utilizan:

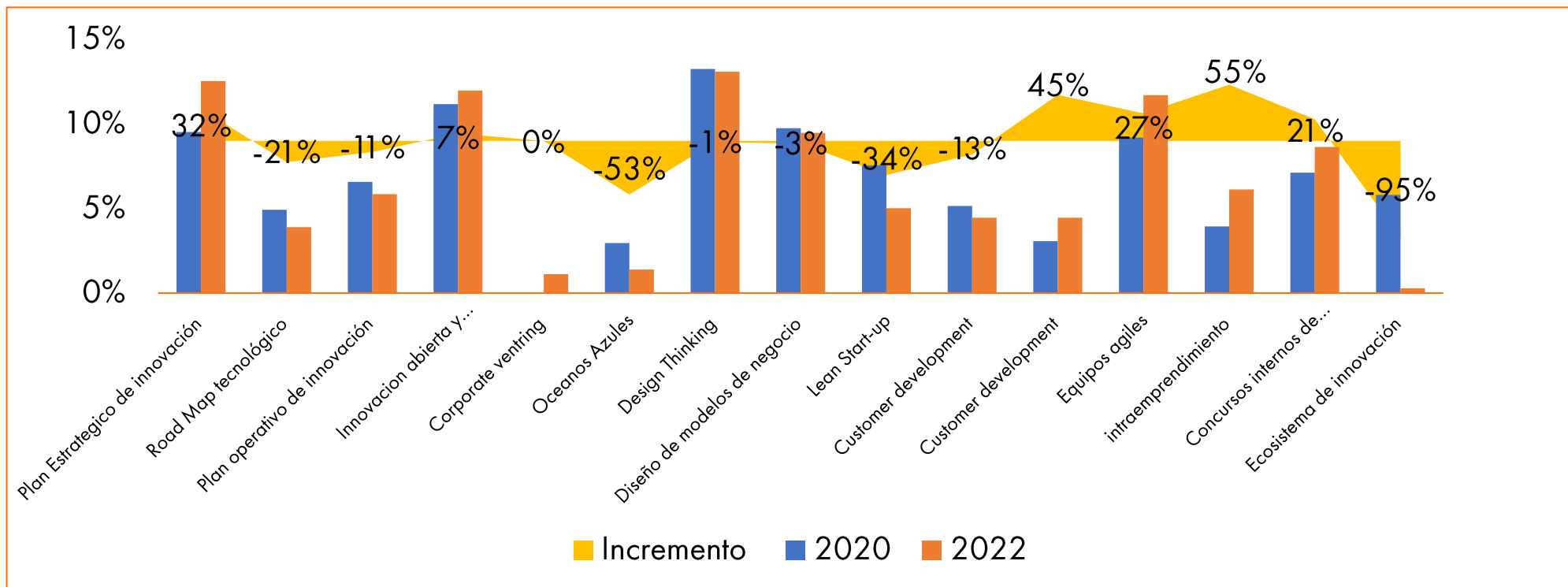
- 2022 Media de 4 métodos por persona
- 2020 Media de 3 métodos por persona
- Antes del 2020 Solo 1 por persona

Las herramientas más utilizadas son:

- Equipos ágiles
- Design thinking
- Innovación abierta
- Plan estratégico de innovación

El uso de herramientas es similar entre los 2 colectivos de innovadores excepto

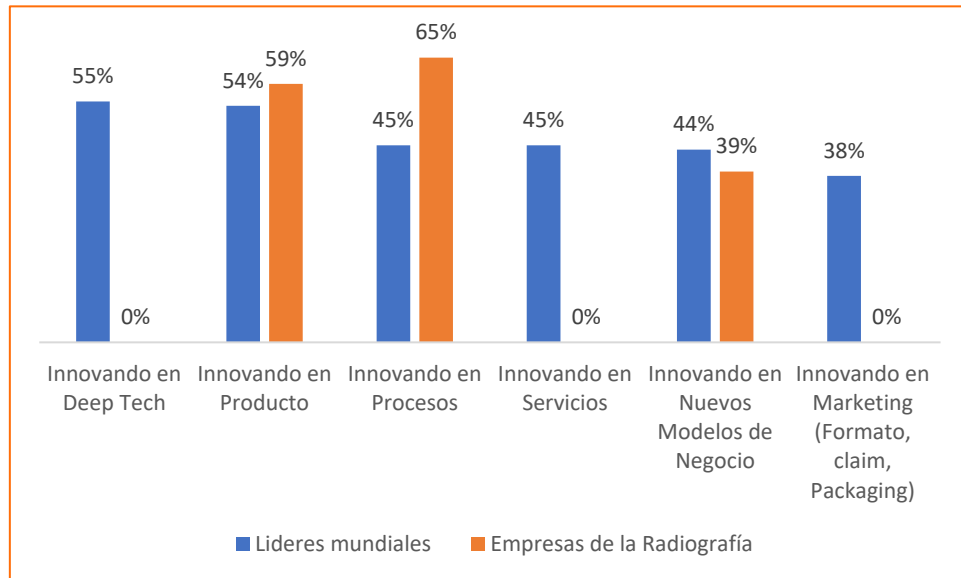
- La innovación abierta, que es prioritaria en los profesionales de empresa.
- El diseño de modelos de negocio, que es más habitual en los servicios de apoyo.



- Design Thinking sigue siendo la herramienta más usada, aunque con los cambios actuales en el entorno los profesionales están optando por incrementar los planes estratégicos.

- Los profesionales están queriendo sacar la innovación desde adentro de las empresas con herramientas como equipos ágiles, intraemprendimiento o cursos internos.

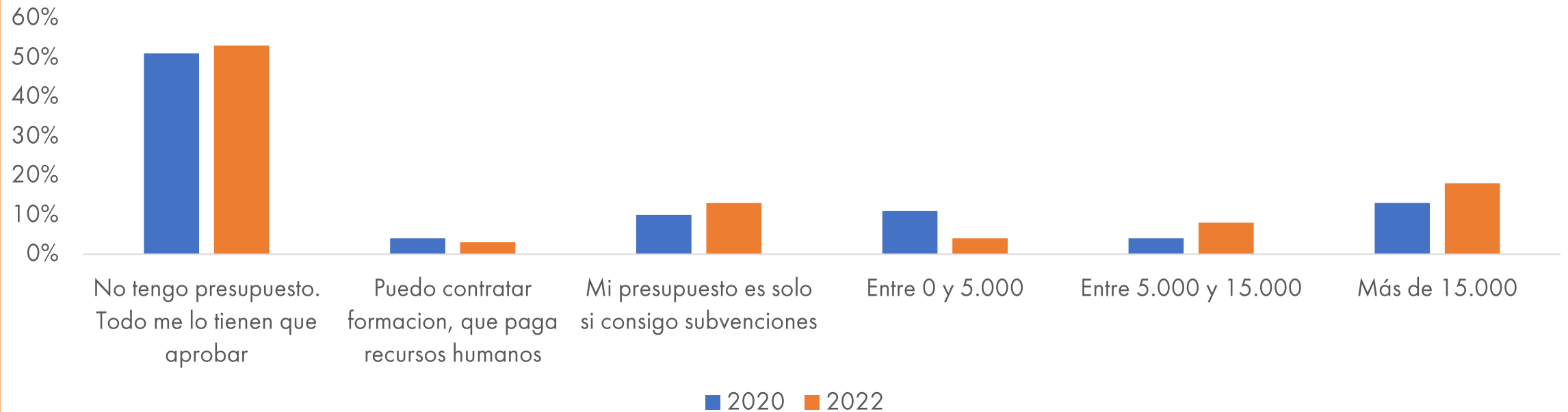
TIPOS DE PROYECTOS



- Las empresas líderes mundiales están dedicando recursos en proyectos de tecnología avanzada e innovación en productos.

- A diferencia de la radiografía que se está innovando más en procesos y productos, sin ningún tipo de dedicación a Deeptech, servicios o marketing.

EVOLUCIÓN DE LOS PRESUPUESTOS



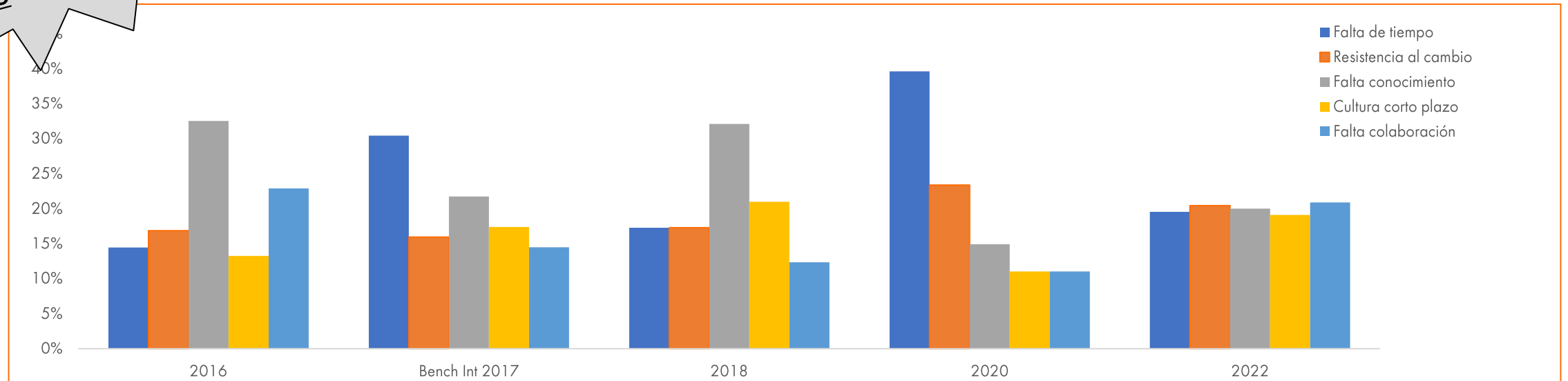
- EL compromiso se demuestra dedicando presupuesto propio a innovar.
- Los profesionales y departamentos que tenían presupuesto, los están aumentando.
- En cambio los profesionales que no tiene presupuesto sigue sin tenerlo.
- AUMENTA la brecha entre las EMPRESAS QUE APUESTAN y las que solo HACEN PROYECTOS.

Barreras y soluciones



ESTA CLARO Covid ya **NO** es una barrera

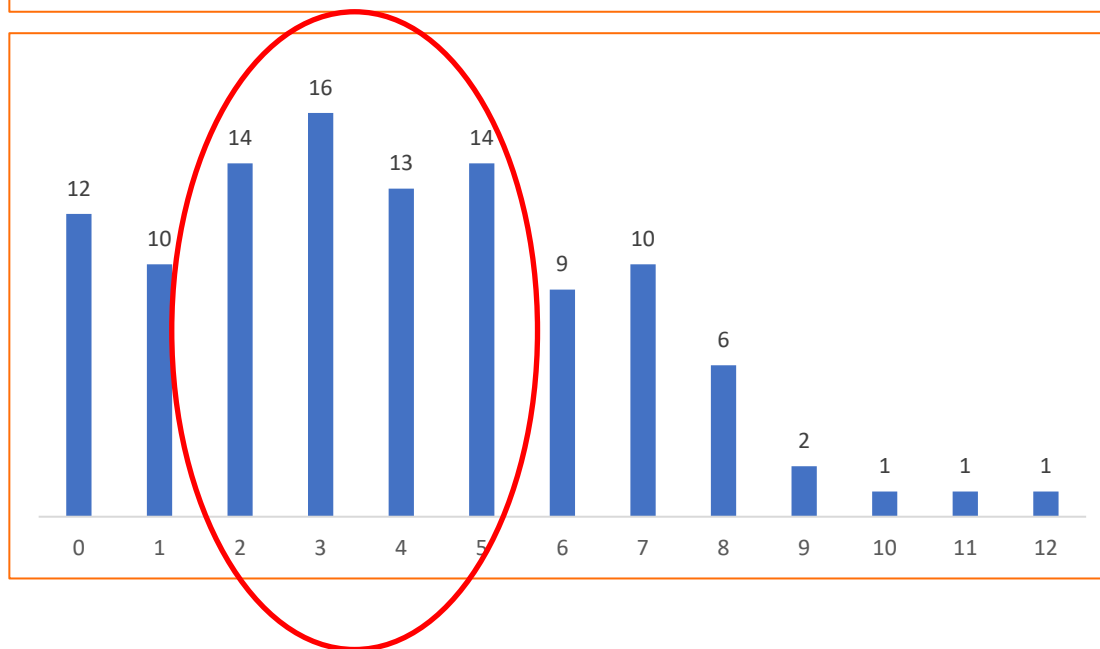
BARRERAS PARA INNOVAR



- Del 2020 al 2022 ha bajado la barrera de falta de tiempo, que tanto aumento durante el Covid.
- En 2022 no existe una barrera predominante, pero sí todas son importantes y a la vez.
- **Innovar cada vez es MÁS DIFÍCIL.**

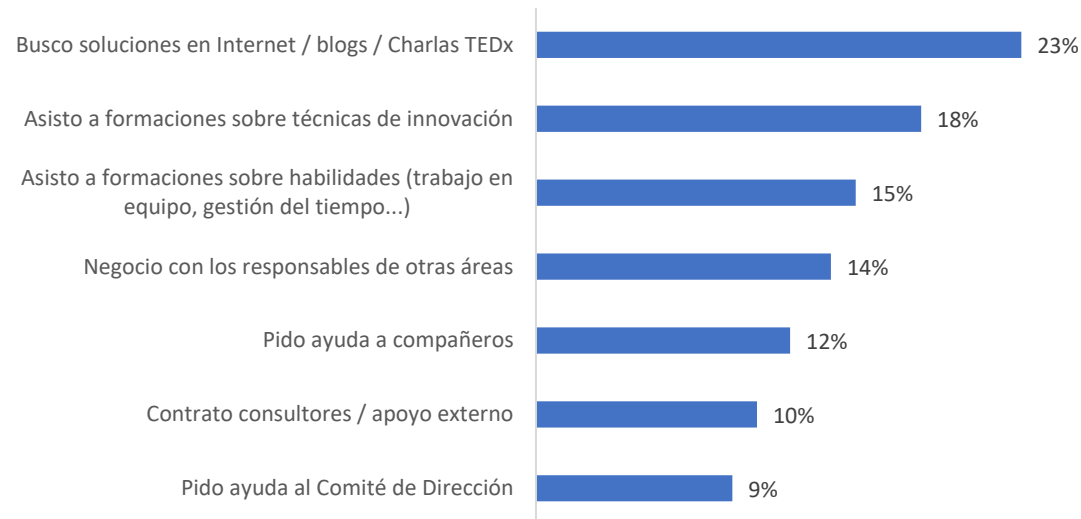
- En cuanto pasan los años los profesionales van adquiriendo más conocimiento sobre la innovación y deja de ser una barrera.

CANTIDAD DE BARRERA POR PROFESIONAL



La mayoría de profesionales tienen como media 4 barreras y no hay ninguna que se más predominante.

CANTIDAD DE BARRERA POR PROFESIONAL



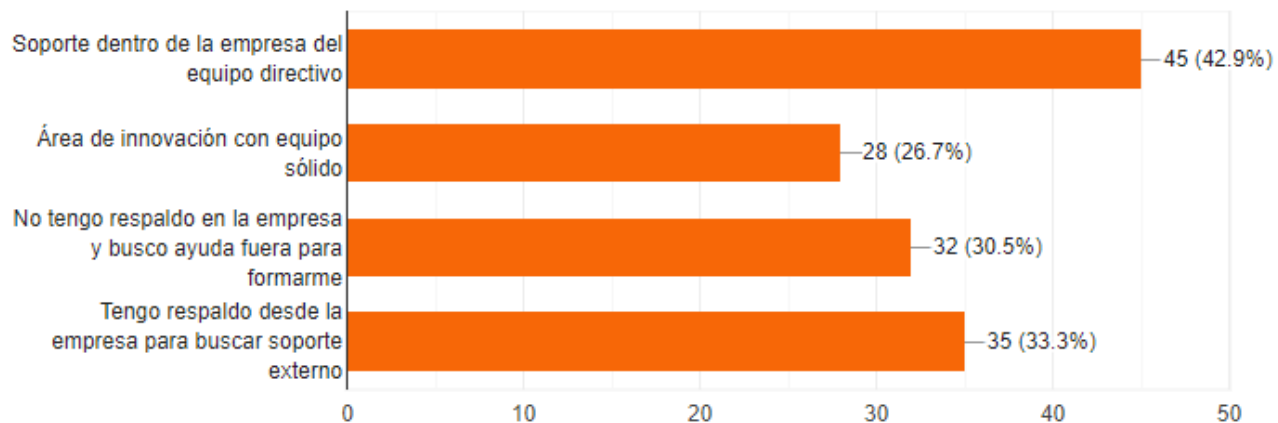
La mayoría de nuestros profesionales es autodidacta para solucionar las barreras

33% asiste a algún tipo de formación

26% pide ayuda dentro de la organización

10 % Pide ayuda fuera

APOYO ANTE CAMBIOS CONSTANTES



La mayoría de profesionales tiene algún tipo de apoyo ya sea desde:

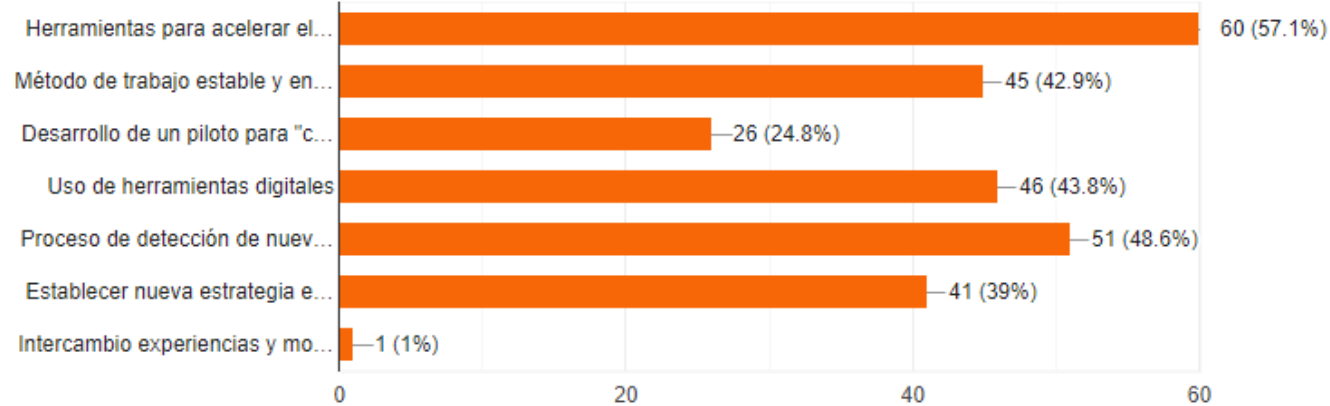
- Dirección
- El propio equipo core de innovación
- Externo.

El 42% cuenta que tiene el apoyo del comité directivo.

El 33% cuenta con respaldo para buscar apoyo fuera de la compañía.

Un 30% no cuenta con el apoyo o respaldo de la compañía y se ve forzada a buscar ayuda y formación fuera.

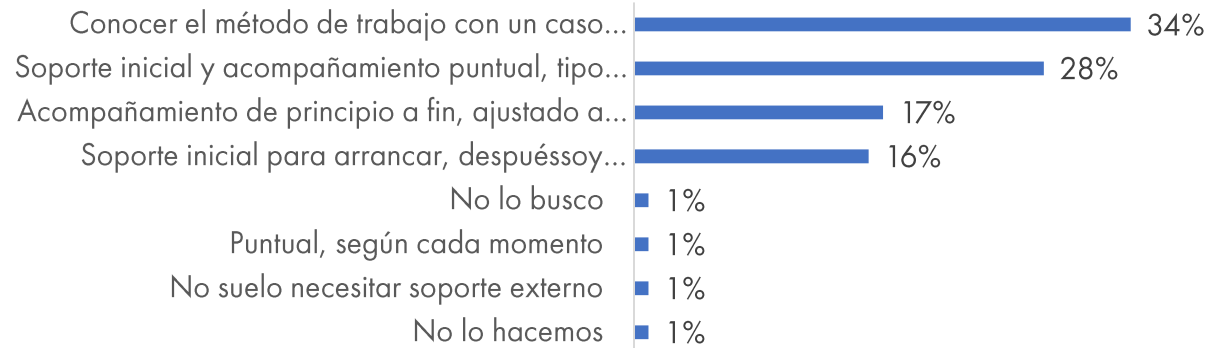
TIPO DE FORMACIÓN QUE NECESITAN



Los profesionales están buscando herramientas para:

- Procesos de innovación
- Nuevos modelos de negocio
- Herramientas ágiles

SOPORTE



Los profesionales quieren seguir siendo autónomos a la hora de usar las herramientas.

Aunque algunos están buscando un soporte inicial y acompañamiento puntual

Conclusiones

- Siguen estando muy definidos los perfiles de los profesionales expertos o aprendices.
- Aumento DEL NIVEL DE MADUREZ
 - La mayoría de innovadores están aspirando a crear una cultura innovadora.
 - Aunque los innovadores son muy autodidactas están empezando a utilizar más los cursos y masters online.
 - Se mantiene el nivel de satisfacción con los resultados, ligado al tiempo de experiencia
 - La mayoría de los profesionales están combinando alrededor de 4 métodos.
- Fomento de la innovación de fuentes INTERNAS
 - Se esta innovando mayormente en procesos, usando equipos y herramientas ágiles e intraemprendimiento.
 - El COVID ya no es una barrera y pero hay cada vez aparecen más y combinadas: COMPEJIDAD
 - Los innovadores están buscando apoyo en formación autónoma y necesitan herramientas para acelerar procesos y detectar nuevos modelos de negocio.

El futuro de la práctica de la innovación



HUMANOS

- Más recursos económicos
- Más ayuda, credibilidad y reconocimiento por los superiores
- Quieren una cultura innovadora
- Definir un plan de I+D
- Tener una visión estratégica

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Formación.
- Tiempo.
- Apoyo de la dirección.
- Presupuesto.
- Herramientas.
- Cultura de innovación.
- Reducción de presión y resistencia al cambio.

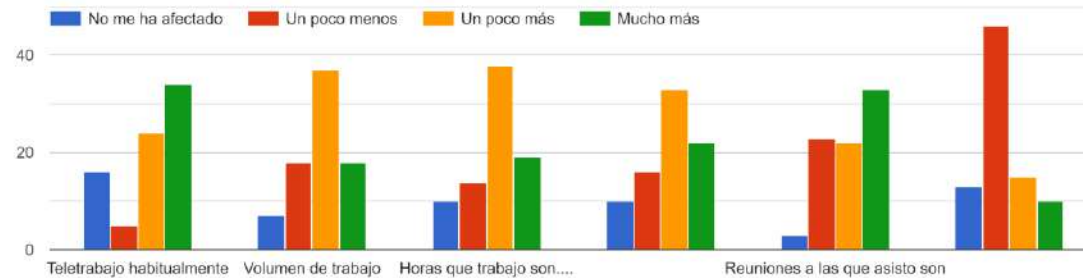




- El teletrabajo nos afectó a los profesionales de la innovación.
- Aprendimos a utilizar herramientas digitales “a la fuerza”
- El trabajo híbrido en los profesionales de la innovación es la nueva normalidad

COVID

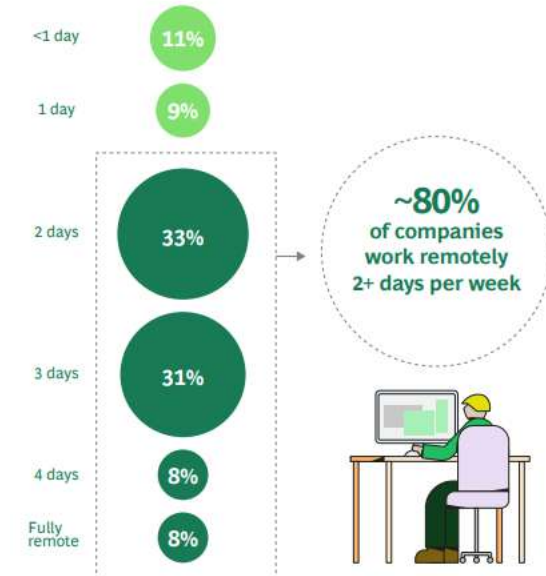
¿Cómo te ha afectado en tu día a día? (varias respuestas)



Fuente: Radiografía del Innovador COVID. Innolandia

ACTUALIDAD Y FUTURO

How many days a week does a typical member of your innovation or R&D team work remotely (from home)?



Fuente: The most innovative companies 2022. Boston Consulting Group

Existen herramientas digitales para cada una de las fases de la gestión de la innovación. Otra alternativa son los softwares específicos.

	IDEACIÓN INTELIGENCIA	PROTOTIPADO EXPERIMENTOS	PROYECTOS	LANZAMIENTO
miro Jamboard	★ ★ ★	★ ★	★	
Google Workspace		★	★	★
asana Trello	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★
Storyboard That inVISION POWTOON		★ ★ ★	★ ★ ★	
CAMPFIRE Metaverse		★ ★ ★		
KICKSTARTER Prelaunch.com	★	★ ★ ★		
moonshot antara	★ ★	★	★	★

Fuente: Elaboración propia



La inteligencia aumentada es el diseño centrados en las personas de colaboración entre personas y la inteligencia artificial, que trabajan juntos para mejorar las habilidades cognitivas incluido el aprendizaje, la toma de decisiones y nuevas experiencias.

Gartner Glossary

<https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/augmented-intelligence>



HERRAMIENTAS PARA INNOVAR

El kit mínimo viable

Aprenderás a:

- Definir tu estrategia de innovación Agile
- Aplicar técnicas para construir una cultura innovadora con nuevas ideas y proyectos
- Ser más eficiente en tu día a día de innovador

- ✓ Asíncrono. 8 semanas. 1,5h / semana.
- ✓ 2 sesiones síncronas de 1h / cada una
- ✓ Fecha de inicio: Miércoles 1 de Marzo
- ✓ Inscripciones abiertas: Desde YA
- ✓ Precio: 150 € + IVA



INNOVACION AUMENTADA:

Inteligencia artificial aplicada a la gestión de la innovación

Aprenderás a:

- Definir qué es la inteligencia aumentada y la IA generativa.
- Identificar potenciales casos de uso de ChatGPT y Dall-e en tu proceso.
- Practicar en resolver casos prácticos aplicando las herramientas

- ✓ Síncrono (Zoom). 3 días x 2h
- ✓ 7, 8, 9 Marzo. De 17 a 19h.
- ✓ Inscripciones abiertas: Desde YA
- ✓ Precio: 150 € + IVA
- ✓ 20 PLAZAS. Max 3 pax / empresa

- Los datos se obtuvieron en una oleada, a través de un cuestionario a la comunidad de Innolandia.es (suscriptores y redes sociales).
- La fecha de realización del estudio fue Mayo – Junio 2022.
- El número total de respuestas válidas fue de 110
- Puedes acceder al cuestionario utilizado en este link

<https://forms.gle/5EPGu9HQdCjNKPDY8>

¡GRACIAS!

¿Hablamos?

angel@innolandia.es

+34 630 49 33 39

